



## Vårt hållbarhetsarbete

Vi eftersträvar en helhetssyn på hållbarhet – hållbarhet ska vara en integrerad del av allt vi gör och allt vi står för. Hållbarhet börjar hos människan, därför är vår kultur och vårt löfte väldigt viktiga. Med relevant kunskap och samarbete skapar vi intelligenta och hållbara lösningar för våra kunder.

Vårt hållbarhetsarbete inspireras av Global Reporting Initiative (GRI) för att strukturera vår rapport. Fokus ligger på de områden och aspekter där vi kan påverka och göra störst skillnad ur hållbarhetssynpunkt. Risker inom området

bedöms och övervakas regelbundet inom ramen för processen för ledning och styrning av verksamheten. Här ingår rutiner för att säkra att lagkrav följs. I syfte att trygga efterlevnaden av hållbarhetsprinciperna görs en bedömning vid varje större affärsbeslut. Vår Code of Conduct och ett antal policys är viktiga stöd i att minska vår riskexponering.

Knightecs styrelse ansvarar för upprättandet av denna hållbarhetsrapport samt att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (sidorna 29-43).

# Knightec Code of Conduct

Varje medarbetare får en introduktion i och förbinder sig att leva efter vår uppförandekod och vi är också noggranna med att välja partners och leverantörer som delar våra värderingar. Knightecs Code of Conduct är baserad på FN:s Global Compact och de tio principer som finns för företag inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion.

## BETYDELSEN AV ATT VARA ETT ANSVARSFULLT OCH HÅLLBART FÖRETAG

På Knightec råder en öppenhet och respekt för individen. Vi är alla olika – vi har olika personliga åsikter, smak, intressen och bakgrund. Vi ser saker på olika sätt och vi skapar vår egen framtid genom de val vi gör. Våra olikheter är en framgångsfaktor i alla de affärer vi gör.

## MEDARBETAR- OCH LEDARSKAP

Vår samlade kompetens, vår förmåga och våra handlingar är grunden i Knightecs verksamhet. Knightec ska internt såväl som externt uppfattas som en av Sveriges bästa arbetsgivare vad gäller utveckling, delaktighet, mångfald och framåtanda.

## AFFÄRSETIK

Vår kunskap och vårt agerande i hur vi bemöter andra ger oss rätt förutsättningar för att bidra till en god konsultetik. Ingen ska behöva utsättas för handlingar som skadar Knightec eller enskilda medarbetare. Inom Knightec accepterar vi inte illojalt beteende, orättvisor, mobbning eller brottsliga handlingar.

År 2017 införde Knightec en anonym visselblåsartjänst.

## KVALITET

Vi vill utmana oss själva i allt vi gör. Vi är övertygade om att vårt kundfokus och vårt arbete med ständiga förbättringar skapar ömsesidigt fördelaktiga situationer för både Knightec och våra intressenter. Våra medarbetare är direkt avgörande för vår framgång och vi fokuserar på att skapa så bra förutsättningar som möjligt för att främja samarbete och kunskapsutbyte.

## KOMMUNIKATION

Aktiv kommunikation är viktig för att utveckla starka och långvariga relationer mellan kunder, partners, medarbetare och övriga intressenter. Syftet är att visa dessa att Knightec är en bra och långsiktig samarbetspartner.

## HÅLLBARHET

Vi ska bedriva vår verksamhet på ett sätt där vi handlar i linje med våra etiska principer och visa respekt för människor, samhälle och miljö. Hållbarhet vägleder alla medarbetare i Knightec att integrera ett holistiskt perspektiv i den tekniska rådgivningen, de erbjudanden och lösningar vi erbjuder våra kunder.

**ARBETSMILJÖ**

En god arbetsmiljö på Knightec bygger på allas lika värde och respekt för individen. I vardagen förverkligar vi detta genom väl fungerande kunskapsdelning, utmanande arbetsuppgifter och ett bra stöd vid svåra situationer. Arbetskulturen präglas av delaktighet, respekt, glädje och samarbete. Vi arbetar systematiskt med att planera, leda och kontrollera verksamheten så att arbetsmiljökraven uppfylls och medarbetarna mår bra och utvecklas. Detta är en del av vår dagliga verksamhet och sker i nära samarbete mellan arbetsgivare och medarbetare.

**RAWSTRAW**

## Knightec drar sitt strå till stacken

År 2050 kommer det vara mer plast än fisk i haven och varje år slängs miljarder plasticsugrör runtom i Europa. Plast som påverkar hela vårt ekosystem negativt. Rawstraw har utvecklat ett cirkulärt tänk för att tillverka 100% naturliga och nedbrytbara sugrör som inte är lika energi-krävande att ta fram som pappersugrör. Med Knightecs hjälp ville de säkra att deras sugrör är så strå-lande som de säger.

Tillsammans med Rawstraw, Material Business Center och Innovation Skåne har vi haft ett fantastiskt samarbete och genom tester kunnat visa att Rawstraws sugrör hamnar under gränsvärdet på 20 mg gluten/kg och klassas som glutenfria.

**OM FÖRETAGET**

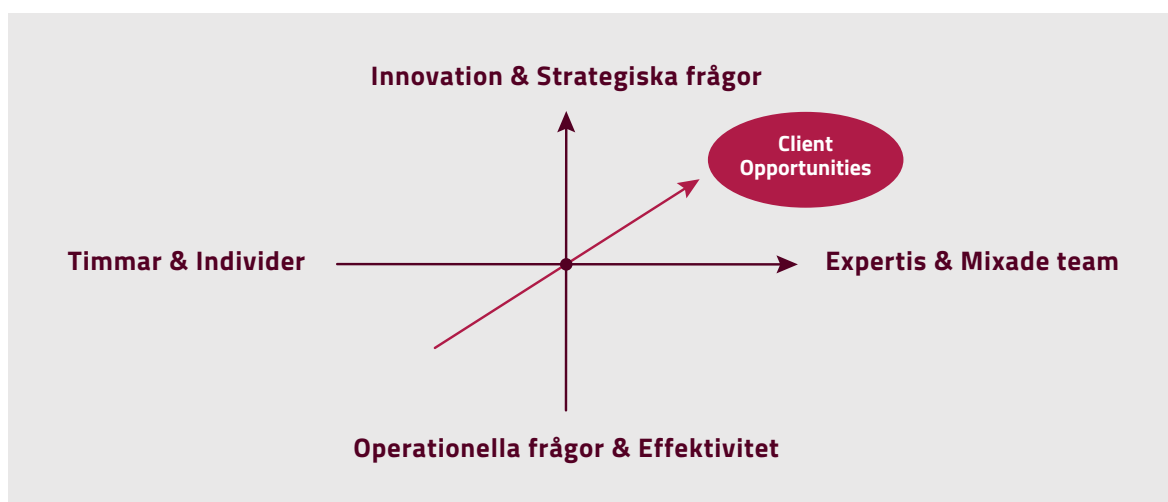
Rawstraw startades av två kvinnliga entreprenörer som ett UF-företag 2018 eftersom de var trötta på att marknaden inte kunde erbjuda bättre alternativ till dagens engångssugrör. De ville få till en ändring och lösningen fann de på de skånska rågfälten.

## Värdeskapande affärsmodeller

Digitalisering och nya teknologier förändrar våra liv och hela samhällen och därmed även spelplanen för våra kunder. Vi ser att våra kunder alltmer söker partners med en bredare och djupare kompetens som kan vägleda och stötta dem i denna transformation, men även partners som kan ta ett större ansvar för helheten och hjälpa till med samtliga faser i produkt- och tjänsteutvecklingsprocessen. Det innebär en tydlig trend, både på marknaden och för Knightec, mot större projekt, helhetsåtaganden och funktionsleveranser.

För att upplevas som en trovärdig partner krävs relevant kompetens och tillgängliga förmågor samt ett flexibelt och kundorienterat arbetssätt. Knightec har idag den kompetens och storlek som krävs för att lyckas med detta. Vi arbetar i huvudsak med tillsvidareanställda konsulter där vi rekryterar och utvecklar våra medarbetare i enlighet med vår strategiska plan. Vi arbetar även med partners och samarbetande konsulter inom vissa områden för att säkerställa expertis och nödvändig kompetens i syfte att möta våra kunders behov.

För att skapa värde genom utveckling av framgångsrika produkter och tjänster i den här kontexten krävs ett holistiskt angreppssätt. Knightec har identifierat sex områden, Client Opportunities, där vår expertis och djupa kompetens gör verklig skillnad för våra kunder. Genom specialistkunskap, samarbete och en djup förståelse för våra kunders verksamhet skapar vi stort värde i våra leveranser. Vi arbetar dedikerat med våra kunder och strävar efter att utveckla långsiktiga partnerskap. Vi sätter samman tvärfunktionella team, strävar efter ständig förbättring och konkreta resultat. Vi ser kunden som en teammedlem, anpassar våra samarbetsmodeller och samverkar nära och integrerat med varandra.





Vi strävar efter att maximera värdet som vi skapar för våra kunder genom att ge dem tillgång till bland annat expertkunskaper, ökad kostnadskontroll, flexibilitet och arbetsledning genom våra olika leveransformer:

- **Innovation Lab** – ett (eller flera) off-site team, av multidisciplinär karaktär, som ansvarar för nytveckling. Vilket sker genom en smidig leverans integrerad i kundens organisation, från Knightecs lokaler.
- **Team** – ett team av specialister utvalda för den specifika uppgiften, som en del av kundens organisation. Utförs på plats hos kunden eller på distans.
- **Kompetens** – i form av enskild specialistkompetens där Knightec bistår med rådgivning, expertis och kompetens inom specifika områden. Vi arbetar tillsammans med kundens organisation och uppdragen utförs på plats hos kunden eller på distans.
- **Projekt** – leverans av ett fördefinierat arbetspaket som genomförs i Knightecs lokaler, ofta av multidisciplinära team, där vi tar ansvar för hela projekt eller delar av projekt.
- **Underhåll och stöd** – ett Knightec-team ansvarar för support eller underhåll gentemot kund, från våra lokaler, vilket integreras med kundens organisation.
- **Funktion** – Knightec tar ett helhetsansvar för en specificerad funktion hos kunden (outsourcing) och hanterar såväl arbetsledning, process som leverans.



## CARCO

# Utbildning för ökad hållbarhet inom fordonsindustrin

Carco guidar sina kunder till att uppfylla och, helst, överträffa de hållbarhetskrav som ställs av svensk fordonsindustri. En förutsättning för att lyckas är att tidigt i projektet ta hänsyn till hållbarhetsaspekter. För att kunna guida sina kunder strategiskt och marknadsföra deras arbete, ville Carco få en ännu djupare förståelse för hur olika aspekter påverkar hållbarhetsarbetet. Därför vände de sig till Knightec, som fick i uppdrag att utbilda Carcos medarbetare inom området.

Specialister från Knightec utbildade Carco i bland annat cirkulär ekonomi, hur man beräknar miljö- och klimatpåverkan samt i olika hållbarhetsrapporteringsystem. Ett direkt resultat av utbildningen blev en ökad förståelse för hur man på bästa sätt kan guida sina uppdragsgivare till effektiva och avgörande förbättringsåtgärder, förbättrad kommunikation mellan Carco och deras kunder samt att Carcos personal ökade sin kunskap inom hållbarhetsfrågor.

### OM FÖRETAGET

Carco supporterar utländska leverantörer till fordonsindustrin inom strategisk försäljning, marknadsföring, hållbarhet, projektledning och logistik och hjälper sina uppdragsgivare att förverkliga, driva och växa sin affär mot att bli en full-fjädrad leverantör till OEM (Original Equipment Manufacturer).

## Knightec Universitetet

Det är medarbetarna som är Knightec. Tillsammans utvecklar vi vår verksamhet och våra kunder. En avgörande del är samverkan och kunskapsdelning. För att ge goda förutsättningar till detta behöver vi bygga nätverk och utveckla relationer. Grunden läggs under medarbetarens introduktion när vi samlar nyanställda från våra olika kontor och affärsområden och ger en djupare inblick i Knightec och vår resa. Dagarna präglas av dialog, samverkan och relationsskapande.

I det dagliga arbetet strävar vi efter att forma team och hjälpa varandra. Vi delar gärna kunskap både i tal och skrift, på vår samarbetsplattform, i möten och webinar. Det sistnämnda kallar vi "Forward Talks" och till dessa bjuder vi även in både kunder och potentiella medarbetare.

En gång om året träffas hela företaget på vårt Knightec universitet. Under några dagar utbyter vi kunskap, nätverkar och har roligt. Även kunder bjuds in att dela utmaningar och tankar med oss samt att vi får möjlighet att lyssna till inspirerande föreläsare. På Knightec universitetet får vi en djupare inblick i vart vi ska på den resa vi gör och hur vi alla kan bidra och därigenom själva utvecklas. Den prestigefyllda tävlingen Knightec Challenge utkämpas av lag som består av kollegor från olika orter med olika kompetenser. Det är mycket skratt, och innan pandemin även många kramar. Stämningen på Knightec är varm och inbjudande och många har skaffat sig vänner för livet.

2020 var första året vi inte träffades fysiskt. Vi ville ändå ge alla möjlighet att dela kunskap, skratta och mötas på det sätt som var möjligt. Flera medarbetare engagerade sig i förberedelserna och alla bjöds in att filma sig själv när man dansade, vilket resulterade i en hel del skratt och en Knightec-musikvideo.



# FN:s globala mål för hållbar utveckling

Genom vårt dagliga arbete gör vi skillnad tillsammans och vi bidrar även till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

FN:s globala mål för hållbar utveckling syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikhet och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen. Knightec står bakom alla FN:s 17 globala mål. I ett första skede har vi valt att fokusera på mål där vi kan göra verklig skillnad. Mer information om FN-målen finns på [www.globalamalen.se](http://www.globalamalen.se)





# Knightecs bidrag till de globala målen



## GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och bidra till samhällets utveckling. För att stärka våra medarbetares hälsa är transparens och omtanke två betydande delar. Vi genomför regelbundna informationsmöten, utvecklingssamtal som resulterar i utvecklingsplaner, uppdragsuppföljning, pulsmätningar, tillbudshantering, skyddsronder, utbildningar och erbjuder friskvårdsbidrag samt konkret stöd i form av tjänster och coaching. Vi genomför årligen ett flertal sociala och fysiska aktiviteter för att uppmuntra till såväl samverkan som rörelse. Under 2020 har uteaktiviteter och så kallade walk and talks varit populärt. Vårt årliga Knightec universitet genomfördes online.



## GOD UTBILDNING

Kunskap är grunden till ett utvecklande samhälle. God utbildning handlar om att alla ska kunna skaffa sig en bra utbildning, oavsett bakgrund. Knightec har arbetat målmedvetet med skolsamarbeten sedan 2008. Vi främjar kunskapsutveckling genom att knyta skola och näringsliv närmare varandra. Teknikundervisning varvas med teknikprojekt och inspirationsdagar på Knightecs kontor. Varje år utlyses ett stipendium på de sju skolor vi samarbetar med. Detta resulterar i ett sommarjobb för två elever från varje skola. Samarbetet utvecklas kontinuerligt och vi når allt fler elever. Sedan starten har vi inspirerat fler än 4 000 elever.



## JÄMSTÄLLDHET

Lika villkor och möjligheter oavsett kön är centralt och självklart för oss. Vi jobbar dagligen med att stärka vår inkluderande kultur, lyfta förebilder och ser löpande över om det finns områden där åtgärder behöver vidtas. Under 2020 uppgick andelen kvinnliga chefer till 44%, vilket ger möjlighet till flera kvinnliga förebilder. I oktober genomförde vi ett uppskattat arrangemang i samarbete med Armada där sex framgångsrika kvinnor berättade om sin utveckling och delade sina tips för hur man kan gå tillväga för att uppnå sina karriärs mål.



## HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Därför syftar samtliga Knightecs tjänster till att utveckla intelligenta och hållbara produkter och tjänster för våra kunder. Innovation är en viktig del av vår företagskultur och vårt sätt att arbeta. Med vår specialistkunskap inom Machine Vision har vi utvecklat innovationer hos flera kunder som lett till att support och underhåll kan genomföras utan att resor krävs. Vi har även genomfört utbildningar inom bland annat cirkulär design, additiv tillverkning samt att realisera hållbara förpackningar.



## MINSKAD OJÄMLIKHET

Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter oberoende av t.ex. kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, ålder och annan ställning. Vilket är ett signum för Knightec, vi arbetar aktivt för ökad mångfald. Det ökar vår innovationsförmåga och förbättrar Knightec som arbetsplats. Olika sätt att förverkliga detta är genom tydliga mål och aktiviteter, vilka följs upp genom vår rekryteringsprocess, utbildningsinsatser för ökad medvetenhet samt engagemang i skolsamarbeten där vi valt att fokusera på skolor med en hög andel utlandsfödda elever för att själva öka vår kunskap inom mångfald och bygga broar mellan skola och näringsliv.



## HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vår miljöpåverkan genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser. Hela Knightecs verksamhet handlar om att utveckla innovationer för att förbättra människors liv och skapa en mer hållbar värld. Som produktutvecklare har vi stor möjlighet att påverka tidigt i processen, bland annat genom vår djupa kunskap inom digitalisering, design, kundupplevelser, materialval, produktionsprocesser, säkerhet, lag- och myndighetskrav. Andra delar är vår förmåga att samarbeta och kombinera kunskap, för att hjälpa våra kunder utveckla cirkulära modeller för deras produkter.

## FLOWCUP

# Vidareutveckling för nästa produktgeneration

I samarbete med Innovation Skåne och Flowcup fick Knightec i uppdrag att undersöka möjligheten att ersätta materialet i menskopparna med ett antibakteriellt medicinskt silikon med sådana egenskaper att nuvarande produktionsprocess och maskiner kan användas samt att den slutliga produktens fysiska egenskaper vidmakthålls.

Flowcup fick genom två kunniga Advisors från Knightec ta del av värdefull kunskap. Inriktningen på uppdraget ändrades från att fokusera på materialet, eftersom silikon i sig är ett material som inte är en bra grogrund för bakterier, till att optimera design, verktygslösning, egenskaper och olika typer av beläggningar på ytan för att göra den så enkel för användaren som möjligt att rengöra. Några av förslagen kan implementeras på nuvarande design medan andra lösningar kan införas för nästa generation av Flowcup.



### OM FÖRETAGET

2016 startade Diana Lidforsen Flowcup som utvecklar hållbara och bekväma menskoppar i silikon. Förutom att underlätta för kvinnor i sin egen närhet initierade Diana affärsmodellen "One for One", vilket betyder att för varje såld menskopp i Sverige ger Flowcup en menskopp till behövande kvinnor i låginkomstländer genom samarbete med organisationerna The Cova Project och Star for Life.

# Kunskapsdelning för framtiden

Vi tror på transparens, kunskapsdelning och en öppen dialog där vi lyfter goda förebilder. En ökad kunskapsnivå och samarbete stärker vår förmåga att leverera intelligenta och hållbara lösningar.

Grundläggande för oss är betydelsen av att vara ett engagerat och ansvarsfullt företag. Vi har ett långsiktigt perspektiv i det vi gör, är öppna inför olikheter och har ett inkluderande förhållningssätt. Vilket stärks av våra skolsamarbeten.

## Våra skolsamarbeten öppnar nya dörrar

För att vara med och skapa en bättre framtid behöver vi utvecklas och vara nära dem som är vår framtid och det är dagens ungdomar. Genom våra skolsamarbeten ökar vi vår förståelse för vilka villkor vi kommer arbeta efter imorgon och vilka individer som kommer vara framtidens vinnare. Vi är helt övertygad om att de bästa förutsättningarna skapas i mångfaldiga miljöer. Därför har vi valt att fokusera våra skolsamarbeten på skolor med hög andel utlandsfödda. Där vi själva kan bredda våra nätverk. Vi vill kunna rekrytera de bästa förmågorna oavsett bakgrund. Ungdomar i denna typ av miljö är vana att röra sig mellan olika kulturer och miljöer och det är en stor tillgång i det alltmer internationella näringslivet.

Sedan mer än 12 år har vi samarbetat med högstadieskolor runt om i Sverige för att inspirera unga till studier, teknikintresse och entreprenörskap. Vi möter årligen drygt 500 elever i årskurs nio från sju skolor i Örnsköldsvik, Uppsala, Stockholm, Göteborg och Malmö. Samarbetet innefattar inspirationsföreläsningar, studiebesök och tekniska projekt. För att uppmuntra elever som visat extra prov på innovation och affärsmässighet delas årligen ett stipendium ut på varje skola. Stipendiet resulterar bland annat i ett sommarjobb på Knightec för två elever från respektive skola. Det tycker vi är ett bra sätt att utveckla morgondagens medarbetare.



# Efterlevnad Code of Conduct

## 46

eNPS<sup>1</sup>  
(svarsfrekvens 80%)

## 0

visselblåsarenden  
under 2020

## 96%

kan tänka sig att anlita  
konsulten igen (mål 95%)  
NPS<sup>2</sup> 27

## 82%

är nöjda med  
informationsflödet

## 84%

trivs bra på Knightec

## 2,4%

sjukfrånvaro 2020

## 5<sup>3</sup>

olycksfall 2020

### MEDARBETAR- OCH LEDARSKAP

Samtliga medarbetare på Knightec utbildas i vår Code of Conduct i syfte att upprätthålla våra etiska principer och minska vår riskexponering. Här ingår interna kontrollprocesser och attestinstruktioner för att motverka risker för korruption inom områden som försäljning, inköp och kundaktiviteter. I det fall avvikelser identifieras följs det av samtal, handlingsplan och kraftigare åtgärder när så krävs.

### AFFÄRSETIK

Genom samtal, pulsmätningar och kunduppföljningar följer vi upp att vår affärsetik är god. 2017 införde vi en visselblåsarfunktion för att anonymt kunna anmäla oegentligheter av olika slag. Risker för brott mot mänskliga rättigheter bedöms som mycket liten då Knightec i huvudsak bedriver verksamhet i Sverige. Viss risk kan finnas när vi samverkar med underleverantörer till internationella kunder. Därför görs alltid en bedömning av efterlevnaden av hållbarhetsprinciperna och mänskliga rättigheter vid varje större affärsbeslut.

### KVALITET

För att säkerställa kvalitetsnivån i vårt arbete jobbar vi med strukturerade processer och metoder och enligt intentionerna i ISO-standarder såsom ISO 9001:2015; ISO 14001:2015 samt ISO 45001:2018, men har i dagsläget valt att inte tredjepartcertifieras. Regelbundna kunduppföljningar görs och identifierade avvikelser åtgärdas.

### KOMMUNIKATION

Sedan mars 2020 bjuder VD in samtliga medarbetare till månatliga informationsmöten på engelska, utöver ordinarie möten och informationsbrev i organisationen. Samtliga medarbetare utbildas i informationssäkerhet och tydliga policys kring IT-säkerhet och integritet efterlevs. Aktiv kunskapsdelning med både kandidater, kunder och partners genomförs.

### HÅLLBARHET

Hållbarhet finns med som en integrerad del i vårt arbete och är bärande i alla våra client oportunities. Parallellt med ett flertal kunduppdrag där vi utvecklat innovationer som bland annat minskat antalet resor, slöseri och stopptid har vi hållit utbildningar inom hållbarhet.

*Som en del av vårt hållbarhetsfokus kommer konkreta mål för den utveckling vi bidrar till sättas 2021.*

### ARBETSMILJÖ

Att skapa en sund arbetsmiljö som bygger på respekt och allas lika värde med en god dialog och utvecklingsmöjligheter är en självklarhet för oss. Likaså vårt systematiska arbetsmiljöarbete där vi fokuserar på välmående för individen eftersom stress, vantrivsel och sjukskrivningar är den största risken vi ser för våra medarbetare. Uppföljning sker i regelbundna samtal och pulsmätningar i syfte att stärka den psykosociala arbetsmiljön.

<sup>1</sup> eNPS står för Employee Net Promotor Score och är ett mått på engagemang. Skalan sträcker sig från -100 till +100 och är den interna motsvarigheten till NPS.

<sup>2</sup> NPS står för Net Promotor Score och är ett mått på kundlojalitet. Skalan sträcker sig från 100 till +100.

<sup>3</sup> Samtliga färdolycksfall, varav 3 på cykel.

## SAIL RACING

# Tillsammans utvecklar vi en hållbar produktion

Knigh-tec fick i uppdrag att bygga vidare på Sail Racings stora engagemang att förbättra sitt miljöarbete genom ett systematiskt arbetssätt enligt ISO 14001. I ett första steg genomförde Knigh-tec en gap-analys för att identifiera vad som krävs för att införa ISO 14001:2015 i verksamheten och uppnå ett certifikat enligt kraven för standarden.

Under gap-analysen tydliggjorde och konkretiserade Knigh-tec vad, när och hur Sail Racing behöver göra för att minska sin miljöpåverkan. Sail Racing brinner för att uppnå långsiktigt hållbara förbättringar och strävar efter minimal miljöpåverkan både i produktveckling och annan verksamhet. Genom Knigh-tecs expertis har Sail Racing tagit ett viktigt steg i rätt riktning och format en plan för det fortsatta arbetet.

### OM FÖRETAGET

Sail Raicing är ett svenskt klädmärke specialiserat på att utveckla funktionella seglarprodukter av hög kvalitet. De är officiell klädpartner till America's Cup och utvecklar tekniska produkter för atleter inom extrem segling.



## Knightecs direkta påverkan inom hållbarhet

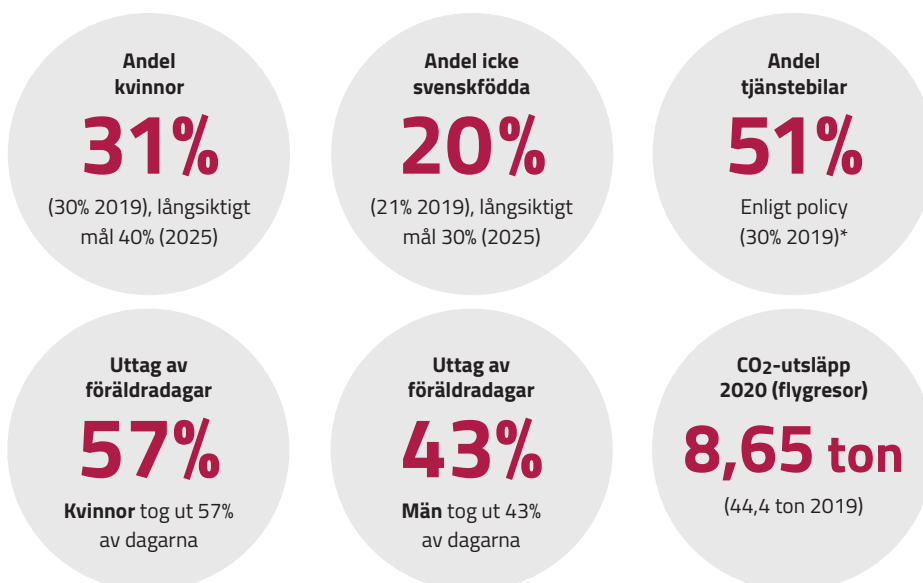
Vår möjlighet att påverka ligger hos varje konsult. Som företag och arbetsgivare gör vi vårt yttersta för att skapa goda förutsättningar genom att dela kunskap, ta ansvar och visa omtanke. Det är en del i vår kultur. Vårt sätt att vara där vi bryr oss om varandra och strävar efter att verka i team stärker trivseln och höjer vår kunskapsnivå. Tillsammans med andra delar vi gärna vår kunskap. Det sker i samarbeten, genom utbildningar, föreläsningar och skriftligt, framför allt i sociala medier. Ett viktigt samarbete är det vi har med sju högstadieskolor runt om i landet. Det ökar vår förståelse för andra generationer och kulturer samtidigt som vi delar vår tekniska kunskap med dem som är vår framtid.

Smarta val kring lokaler, resor och mat i samband med möten är viktigt att göra för att minska belastningen på miljön. Vi uppmuntrar till onlinemöten och miljömässigt hållbar kost, men överlämnar till kontoren att ta beslut baserat på lokala förutsättningar. Två av fastigheterna där vi hyr lokal är miljöcertifierade, en är Svanen-märkt och en håller på att certifieras. Vi har valt lokaler med energisnåla värmelösningar och har en ansvarsfull energianvändning samt källsorterar på samtliga kontor. Under 2021 kommer vi teckna avtal för grön el i de lokaler där vi äger el-abonnemanget, i de andra så kallad grön bilaga.

Våra miljömässiga risker uppstår primärt i samband med tjänsteresor, energiförbrukning i kontorslokaler samt inköp. Därför delar vi kunskap, tydliggör policys och uppmuntrar till aktiva val som minskar vår miljöpåverkan såväl vid val av mötesform, tjänstebil som leverantör.

KnighTec AB omfattas av kollektivavtal med Innovationsföretagen och under hösten tecknade Dewire Consultants AB kollektivavtal med IT & Telekomföretagen. Vilket är en bekräftelse på vårt långsiktiga perspektiv och vilja att skapa trygghet för våra medarbetare.

### Myckeltal



\* Enligt vår policy ska tjänstebilar ha en CO<sub>2</sub>-nivå på 95 eller lägre.

## Knightecs indirekta påverkan inom hållbarhet

Vi har identifierat att vi kan göra störst skillnad tillsammans med våra kunder när vi delar vår kunskap och skapar innovationer som gör deras produkter och tjänster mer hållbara. Vår kärnverksamhet handlar om produktutveckling och de allra flesta av våra konsulter är verksamma i våra kunders RnD-verksamhet. Med tanke på att upp till 80% av en produkts miljöpåverkan definieras i designfasen\* så har våra konsulter stor potential att påverka. Vi stärker vår möjlighet att påverka genom att höja kompetensnivån internt samt genom kunskapspridning och utbildningar externt inom bland annat cirkulär design, livscykelanalyser och materialval. Där vår strävan är att samtliga våra konsulter ska ha grundläggande kunskap inom området cirkulär design för att kunna stötta våra kunder.

Några av de innovationer vi skapat under året i samarbete med våra kunder har lett till minskat resande eftersom service och underhåll nu kan genomföras på distans. Andra innovationer har lett till minskad stopptid i och med att ett proaktivt arbete för att identifiera och åtgärda slitage har kunnat genomföras, även det på distans och många gånger automatiskt vilket även lett till förbättrad arbetsmiljö i och med att monotona och/eller ansträngande arbetsuppgifter har kunnat uteslutas för

människor. Det sistnämnda har gjort det möjligt för dessa individer att istället fokusera på mer värdeskapande uppgifter.

Med vår kunskap inom materialval och konstruktion skapar vi mer robusta och hållbara produkter, vilket leder till minskat slöseri. Att vi utvecklat autonoma fordon och farkoster har medfört en mer hållbar arbetsmiljö i och med att människor inte behöver utsättas för samma risker som tidigare.

Ett annat viktigt område vi har kunskap inom är uppkoppling och analys av data. Detta kan hjälpa till att optimera såväl energianvändning som inköpsprocesser, i syfte att minska miljöpåverkan och öka hållbarheten. Ett annat användningsområde med uppkopplad data är att minska risken för folksamlingar, vilket är väsentligt ur smittspridningssynpunkt, med tanke på de tider som är nu. Knightec besitter även kunskap i att designa digitala infrastrukturer som möjliggör en cirkulär ekonomi, något som blir allt viktigare för att skapa en hållbar tjänst.

*Som en del av vårt hållbarhetsfokus kommer konkreta mål för den utveckling vi strävar efter att sättas för 2021.*

\* Vedertagen åsikt bland annat enligt EU:s Green Deal.

## FORWARD TOGETHER

Vi samverkar gärna med andra, såväl medarbetare, kunder, partners, leverantörer, myndigheter, skolor som studenter. Att göra medvetna val av både kunder och projekt samt ha ett långsiktigt perspektiv i vårt arbete är en självklarhet för oss. På samma sätt som vi vill vara en partner och stärka de kunder vi jobbar med vill vi att våra kunder och deras varumärke stärker oss.

Genom medvetna val, ökad kunskap samt påverka våra kunder att välja design, material och utvecklingsmetoder som inte belastar miljön mer än nödvändigt strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan. Vi är övertygad om att vi tillsammans kan skapa en mer intelligent och hållbar värld.



# KNIGHTEC

 **FORWARD TOGETHER**