

# Årsredovisning

med integrerad hållbarhetsredovisning

2023



**KNIGHTEC**



# Innehåll

Knightec i korthet .....	3
VD har ordet .....	4
Vårt avtryck under året .....	7
Målbild och strategi .....	17
Hållbarhetsredovisning .....	24
Ekonomisk redovisning .....	47



950+

Medarbetare

40+

Nationaliteter

33%

Kvinnor

## Knightec i korthet

Knightec är en ledande strategisk partner inom produkt- och tjänsteutveckling med bas i Sverige och verksamma över hela världen. Vi har en stark ambition att skapa positiv förändring för morgondagens affärer och samhällen.

Vi är övertygade om att samverkan mellan näringslivet och samhället är avgörande för långsiktig utveckling. Genom att förena vår affärsförståelse med vår innovationsförmåga bidrar vi till att lösa de största och mest aktuella utmaningarna vi står inför, idag och framåt.

Men allt börjar med våra kunder. Genom att kombinera vårt entreprenöriella sinne med vår tvärfunktionella expertis och djupa förståelse för affären bidrar vi till att driva våra kunders verksamhet framåt, både affärs- och konkurrensmässigt.

Ända sedan vi grundades för 20 år sedan har vi trott på magin som uppstår när människor från olika bakgrunder, och med olika perspektiv, arbetar tillsammans. Vårt sätt att bygga team med olika kompetenser har i över två decennier bidragit till banbrytande innovationer, samtidigt som vi har skapat stora affärsmässiga värden för våra kunder. Mervärden som gett oss långa relationer med ett förtroende att som strategisk partner bidra till våra kunders framgång. Alltid med ambitionen att utveckla innovativa och hållbara produkter och tjänster, som driver affären och samhället framåt.



# Aldrig tidigare har vår strategiska inriktning varit så relevant som nu

2023 firade Knightec 20 år som företag. Sedan start har vi genomgående haft en positiv organisk tillväxt och hög lönsamhet. Idag är vi en koncern med över 950 medarbetare och med en omsättning överstigande 1 miljard kronor.

Vår framgångsstrategi bygger i grunden på långsiktighet, där vi fokuserar på våra kunders strategiska frågor samt samhällsfrågor. I väl sammansatta Knightec-team har vi byggt en fin kultur där vi engagerat och utmanat oss själva i kundernas strategiskt prioriterade frågor. Ett engagemang och arbetssätt som stärkt vår position på marknaden. Detta sätt att verka, har och kommer att vara en nyckelfaktor för Knightecs tillväxt i framtiden.

2023 blev ett utmanande år. Samtidigt kan vi ödmjukt konstatera att vi är privilegierade att kunna leva i fred och i en fungerande demokrati. Med ett stort fokus på människan och individen, uttrycker vi på Knightec medkänsla för alla de som drabbas av krig, terror och förtryck. Vårt bidrag för att stödja utsatta, görs bland annat genom direkt stöd till Ukraina och Iran. På detta sätt vill vi visa hur mångfald, humanism och tolerans kan förenas med de högsta av ambitioner i utveckling av företag. Ett synsätt som jag är extra stolt över.

Året har präglats av omvärldshändelser i kombination med råvarubrist, hög inflation och snabbt stigande räntor i en orolig och avvaktande marknad. Detta har gett avtryck på alla typer av verksamheter och branscher – även vår. Trots det blev 2023 ett starkt år för Knightec. Vi nådde inte helt upp till de resultat avseende tillväxt och marginal som vi förväntat oss, men vår organiska tillväxt på 8 procent och en lönsamhet på 8,8 procent, exklusive goodwill, sticker ut i branschen.

Överlag ser vi en positiv utveckling hos våra kunder, som fortsatt väljer Knightec i ett allt tuffare affärsklimat. Samtliga av våra topp 10 kunder har under året gett oss större förtroende genom att utöka ansvaret och våra åtaganden hos dem – ett starkt kvitto på ett väl fungerande samarbete.



VD har ordet

Våra projektaffärer utgör nu över 60 procent av den totala affären och sysselsätter över 500 av våra medarbetare, en siffra som med stor marginal också är branschledande. Som ett resultat av våra insatser, landade vår eNPS (Employee Net Promoter Score) i senaste undersökningen på 49 (anses vara utmärkt), vilket vi är väldigt stolta över.

Under 2023 har vi utvecklat och stärkt vår leveransförmåga, där vi aktivt har jobbat med kompetensutveckling, stärkt våra interna samarbeten samt rekryterat närmare 250 nya medarbetare. Våra externa samarbeten med Semcon och Aleido, två av våra systerbolag inom Ratos bolagsgrupp, har båda bidragit till att stärka vår leveransförmåga. Detta syns framför allt i stora kundprojekt åt bland annat Scania, Cytiva och BAE Systems Hägglunds, där kundleveransen sker genom samarbete mellan flera orter och expertisområden.

Vår attraktiva marknadsposition, i gränslandet mellan det industriella och det digitala, har visat sig relevant även inom nya branscher. Vi är extra stolta över det förtroende vi fått av Handelsbanken, Medela och BabyBjörn, att inleda samarbete med ambitionen att tillsammans utveckla starka partnerskap.

Tillsammans med Scania och Granitor har vi utvecklat ett annat typ av partnerskap, som går under namnet Let's Uptech. Det är våra strategiska skolsamarbeten, där vi arbetar för att stärka intresset för teknik hos eleverna och öka samarbetet mellan skola och näringsliv. Under 2023 tog vi viktiga steg och inledde samarbete med Grindtorpsskolan, Hammerstaskolan och Karsby International School. Let's Uptech omfattar idag 17 skolor och drygt 1300 elever.

Det är glädjande att se att vår långsiktiga strategi ger resultat. Knightec står stark som en av marknadens mest relevanta partners inom produkt- och tjänstutveckling. Genom vårt gemensamma och långsiktiga arbete ser jag goda förutsättningar att vi redan under 2024, kan visa tvåsiffriga nyckeltal gällande både tillväxt och lönsamhet.



**Dimitris Gioulekas**  
VD och grundare



Siffror att vara stolta över

**1 064**MSEK

Nettoomsättning

**93.7**MSEK

Rörelseresultat, exklusive goodwill

**8.8%**

Lönsamhet, exklusive goodwill

**8%**

Organisk tillväxt

**>60%**

Projektåtagande



# Vårt avtryck under året

Året som gått har varit en resa fylld av fina prestationer och betydande framsteg. Vi drivs av att förverkliga idéer som skapar affärsmässiga fördelar för våra kunder, som gör skillnad och förbättrar människors liv.

Här lyfter vi fram de mest minnesvärda ögonblicken och prestationerna som har präglat vårt arbete och vår utveckling. Från spännande genombrott inom segmenten energi, cybersäkerhet och hållbarhet till inspirerande framgångssagor från våra kunder.





# Robot Charger – En innovation för säkerhet och effektivitet

## Om ABB

ABB, en global ledare inom teknik för elektrifiering och automation, formar en framtid som är hållbar och resurseffektiv. Med över 140 års expertis och 105 000 medarbetare driver ABB innovationer som accelererar den industriella omställningen.

## Utmaning

Sprängning vid bergväggar i gruvor är en av få manuella processer som återstår inom gruvdrift. En mycket farlig fas som kräver mänsklig närvaro, vilket innebär exponering för stenras.

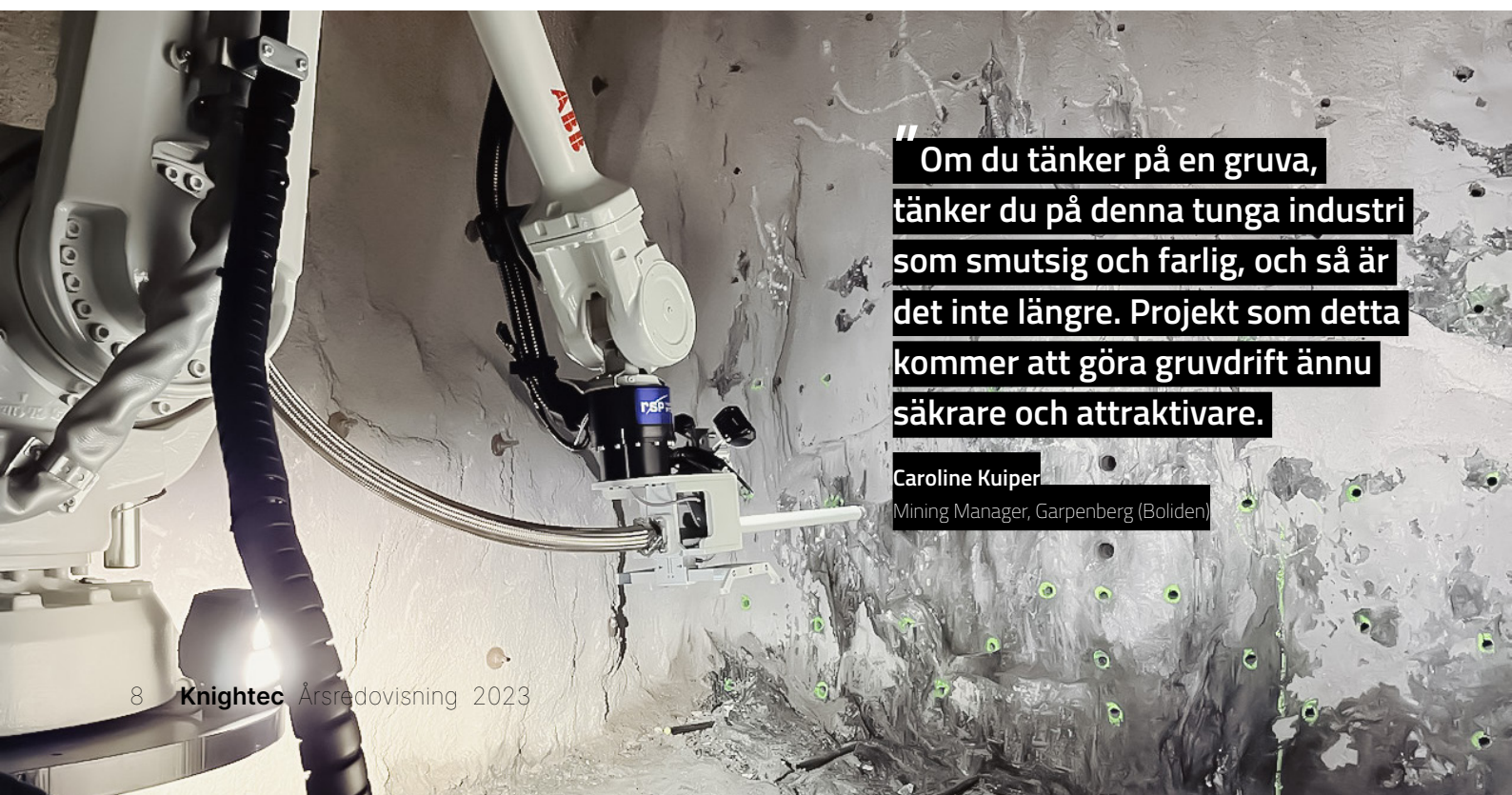
ABB ville minimera den mänskliga närvaron genom att introducera Robot Charger, en automatiserad lösning som reducerar riskerna avsevärt. Robot Charger skannar bergväggen, identifierar borrarade spränghål, matar in sprängdeg och väljer tändhattar för optimal detonationstiming. För att möjliggöra fjärrstyrning av Robot Charger och ge bergsprängaren rätt information behövde ABB hjälp med användargränssnittet och mjukvaran till en Android-tablet.

## Genomförande

Genom Knightecs expertis inom användarcentrerad design och mjukvaruutveckling kunde vi hjälpa ABB att utveckla en specialanpassad Android-tablet med tillhörande mjukvara. Arbetet utfördes i två faser; en förstudie och sedan en genomförandefas med ett agilt arbetssätt och nära samarbete mellan design och mjukvara. Presentationer varvades med workshops för att säkerställa smidig progression och uppfyllande av ABB:s krav.

## Resultat

Knightec levererade en MVP (Minimum Viable Product), en Android-tablet med integrerad mjukvara. Leveransen integrerades i Robot Charger och demonstrerades för slutkunderna LKAB och Boliden. Samarbetet minskade riskerna inom gruvdrift och möjliggjorde tids- och kostnadsbesparingar för gruvindustrin. Ett resultat som stärker Knightec och ABB:s ställning som katalysatorer för framsteg inom elektrifiering och automatisering.



**” Om du tänker på en gruva, tänker du på denna tunga industri som smutsig och farlig, och så är det inte längre. Projekt som detta kommer att göra gruvdrift ännu säkrare och attraktivare.**

**Caroline Kuiper**  
Mining Manager, Garpenberg (Boliden)





” Genom att hjälpa oss att identifiera behov och föreslå lämpliga leveranser, bidrog Knightec till en smidigare, mer kompetent och produktiv process.

Utvecklingschef  
Scania

# Strategisk cybersäkerhet inom fordonsindustrin

## Om Scania

Scania är en världsledande leverantör av transportlösningar och -tjänster. De erbjuder lastbilar och bussar för tunga transporter i kombination med ett produktrelaterat utbud av tjänster. I erbjudandet ingår finansiering av fordon, försäkringar och uthyrningstjänster som gör det möjligt för kunder att fokusera på sin kärnverksamhet.

## Utmaning

Då nya fordonsspecifika standarder inom cybersäkerhet, såsom FN-lagarna UN R155, R156 och ISO-standard ISO21434, trädde i kraft, stod Scania inför utmaningen att implementera förändringarna. De nya standarderna kräver att tillverkare implementerar mångdimensionella ledningssystem med processer, arbetssätt, bästa praxis och ansvarsroller, inklusive förbättrad kryptering och säkerhet.

## Genomförande

Med Knightecs omfattande expertis inom cybersäkerhet kunde vi samarbeta över fyra olika Knightec kontor. I Göteborg hanterade teamet produktionsverktyg, i Stockholm tog teamet hand om test och dokumentation, medan teamet i Örnsköldsvik fokuserade på styrenhetsutveckling och arkitektur. Teamet i Umeå ansvarade för test, verifiering och projektledning. Denna tvärfunktionella insats kombinerade olika färdigheter för att säkerställa en högkvalitativ och välkoordinerad leverans av projektet.

## Resultat

Knightec spelade en nyckelroll i att uppfylla MAN:s cybersäkerhetskrav för Scania-styrenheter inom TRATON-koncernen. Detta bidrog till att möta Scantias pressade tidsfrister för typgodkännande, genom att framgångsrikt leda tolkning, processutveckling och implementering trots snäva tidsramar och nya utmaningar.

# Mäta och förstå företagets inverkan på samhälle och miljö

## Om Dometic

Dometic har etablerat sig som en ledande aktör inom lösningar för det mobila livet. Dometic erbjuder hållbara och innovativa produkter, vilket möjliggör en mobil livsstil utomhus. Företaget har sedan ett flertal år haft ett stort fokus på hållbarhetsfrågor med målsättningen att bli den ledande aktören inom hållbarhet i sin bransch.

## Utmaning

Under nästkommande år ställs Dometic inför kraven i det nya EU-direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), med de tillhörande europeiska standarderna ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Ett krav enligt CSRD är att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys. Syftet med analysen är att identifiera och bedöma företagets påverkan på samhälle och miljö, och styrning av dessa områden (utåtgående påverkan), samt ekonomiska risker och möjligheter för företaget (inåtgående påverkan).

Dometic tog stöd av Knightec för att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys enligt ramverkets krav.

## Genomförande

Teamet följde en framtagen process och metod i överensstämmelse med ESRS. Processtegen inkluderade analys av företagets hållbarhetskontext, intressentdialog, bedömning av potentiell påverkan, risker och möjligheter, resultatsammanställning, samt slutligen validering och fastställande av väsentliga frågor. Fokus låg på att bygga ett nära partnerskap förankrat i expertkunskaper, teamarbete och effektiv kommunikation. En central utgångspunkt i analysen var dialogen med ett urval av Dometics nyckelintressenter.

## Resultat

Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen utgör en grund för Dometics hållbarhetsrapportering för räkenskapsåret 2024. Insikter och förväntningar från några av bolagets nyckelintressenter utgör ett viktigt steg i företagets strategiska arbete med att integrera hållbarhet ytterligare i sin verksamhet. Genom att främja medvetenhet, förståelse och samarbete kring hållbarhetsfrågor, både internt inom företaget och i samarbete med externa partners längs hela värdekedjan, strävar man efter att de positiva effekterna kommer vara betydande på lång sikt.

**” Det här är verkligen fantastiskt. Det tvingade mig att reflektera. Frågorna var lärorika men visade också på en komplexitet och kunskapsluckor jag har när det gäller att förstå den fulla påverkan på våra områden och produkter.**

Medarbetare

Dometic







# Innovation genom partnerskap

## Om BabyBjörn

BabyBjörn är ett svenskt familjeägt företag, som tillverkar säkra och väldesignade kvalitetsprodukter till bebisar och föräldrar världen över. Det grundades 1961 med en vision om att göra livet enklare för barnfamiljer. De brinner för att förenkla vardagen, främja närhet och hjälpa familjer att njuta av småbarnsårens alla värdefulla ögonblick.

## Strategiskt partnerskap

Samarbete står i centrum för vår strävan att skapa positiv förändring för affären och samhället, och vi är särskilt stolta över det partnerskap vi har tillsammans med det svenska företaget BabyBjörn. BabyBjörn har en imponerande historia och delar våra värderingar, vilket gör dem till den perfekta partnern när det gäller att förverkliga vår gemensamma vision.

Knightecs unika förmåga att kombinera sin affärsförståelse med sin tvärfunktionella expertis, för att möta BabyBjörns konsumenters specifika behov, har varit

avgörande för detta framgångsrika samarbete. Detta är ett bevis på kraften i strategiska partnerskap för att forma en hållbar framtid.

Vi ser fram emot att fortsätta vårt framgångsrika samarbete med BabyBjörn och tillsammans skapa positiv förändring genom innovativa lösningar.

**”Samarbetet mellan Knightec och BabyBjörn inom Design & Produktutveckling är mycket värdefullt. Våra kompetenser möts i givande och inspirerande projekt som vi är stolta över. Vi drivs båda av innovation, kreativitet och omtanke, att dela värderingar är en fantastisk grund.**

**Lena Claesson**  
Global Product Director, BabyBjörn

# Accelerera innovation och partnerskap inom energisektorn

Inom Knightec värdesätter vi kunskapsutbyte och starka relationer som grundläggande komponenter för att skapa värde för våra kunder. Dessa utgör grunden för innovation, utveckling och delad intelligens, vilket fungerar som en katalysator för kollektiv framgång och kundinsikter. Genom våra forum arbetar vi aktivt med att stärka vår expertis och kundrelationer.

## NeXTNeXT – Främja innovation

NeXTNeXT är en unik rundabordsplattform under ledning av Knightec som samlar ledande aktörer inom energisektorn samt akademiska experter. Syftet är att gemensamt utmana befintliga paradigmer, främja innovativa tankesätt och bygga starka relationer.

Vi tror fast på att samarbete är nyckeln till att uppnå energiomställningens ambitiösa och nödvändiga mål. Därför välkomnar vi centrala aktörer inom energiomställningen för att tillsammans utforska nya möjligheter, bygga strategiska nätverk och främja samarbete inom branschen. Vi strävar efter att knyta samman företag som kan gagnas av varandras styrkor.

Vårt mål är att i samverkan skapa projekt som inte bara driver energiomställningen framåt utan också säkerställer att vi rör oss i en hållbar och ansvarsfull riktning tillsammans.

## Energy Forum – Kunskapsdelning

Knightec Energy Forum är en mötesplats för kunskapsdelning inom hållbar energi - en av vår tids mest avgörande utmaningar. Forumet samlar ledande aktörer och experter för att utbyta idéer, påvisa senaste trenderna, dela kunskap och visa på den omställning som nu sker över olika industrier världen över.

Forumet bjuder in gäster från flertalet industrier och branscher att presentera sina insikter, både digitalt och fysiskt. Gäster så som Miranda Muhs (Gigafactory expert), Maja Lundbäck (politisk rådgivare Regeringen) Christian Lystrup (VD Vidde Snowmobility) och Jesko von Koenigsegg har alla delat med sig av sina insikter och kunskaper.

Vi är väldigt stolta över vårt forum som engagerar så många individer och aktörer under ett och samma tak.







# Knightec University 2023

**Det finns en djärv ambition och en tydlig vilja att ta sig an större frågor inom Knightec. Vi strävar inte bara efter att vara en strategisk partner för våra kunder, utan vi vill också vara med och forma ett bättre samhälle.**

Knightec University är inte bara en konferens, det är en plattform där vi förenar och samlar kraften från både det interna och det externa perspektivet. En plattform för att skapa nya värdefulla relationer och stärka banden med befintliga kunder och kollegor. Genom det nätverk som vi har byggt upp under våra 20 år som verksamma i både näringslivs- och samhällsfrågor har vi skapat en plattform som gör skillnad på riktigt.

Under årets Knightec University, samlade vi 750 av våra medarbetare från 12 kontor i hjärtat av Höga Kusten. Där fick deltagarna uppleva ett program som bjöd på en fantastisk naturupplevelse och insikter från några av de mest inflytelserika personligheterna inom branschen.

Vi välkomnade ett 50-tal gäster från olika områden, så som kommunrepresentanter, kunder och framstående personer som affärgurun Kjell A Nordström, AI-forskaren Rickard Solberg, politikern Maud Olofsson och Catharina Modahl Nilsson från Traton Group. De delade med sig av sina perspektiv på de utmaningar och möjligheter som vårt samhälle står inför – från makronivå ner till produkt- och tjänsteutveckling.

Som en del av konferensen organiserade vi en av landets största workshops, där medarbetarna kreativt tacklade riktiga case från fem av våra kunder. Under tre intensiva timmar skapades det innovativa lösningar som sedan presenterades under kvällens galamiddag.

Årets upplaga var något utöver det vanliga och vi är övertygande om att nyckeln till framgång var det samarbete som uppstod mellan leverantörer, kunder, näringsliv, kommun och lokala krafter. Ett samarbete som möjliggjorde ett event i världsklass.

# Utökad kapacitet inom e-mobilitet

Knightecs E-Mobility team expanderade kraftigt under året för att möta ökad efterfrågan. Vi passade på att lära känna en av våra nya medarbetare Joseph Inglefield, och ta reda på vad som driver honom och hans arbete.

## Hej Joseph! Vi är nyfikna på dig, kan du dela med dig av din bakgrund?

Jag är född och uppvuxen i Wolverhampton, Storbritannien. Efter att ha avslutat min ingenjörsexamen vid Leicester University, började jag på GKN, där jag arbetade med design och utveckling av drivlinesystem. Detta ledde mig till långvariga internationella uppdrag i Italien, Tyskland och slutligen Sverige, där jag nu är baserad.

## Vad var det som lockade dig till Knightec?

Det var flera faktorer som spelade in, men främst arbetsmöjligheten och Knightecs imponerande rykte. Jag har alltid varit intresserad av E-Mobility och Knightec gav mig möjligheten att applicera min erfarenhet från förbränningsmotorer till elektriska system. Och just möjligheten att gå med i ett innovativt och kvalificerat team och befinna mig i branschens framkant var helt enkelt för bra för att säga nej till.

## Hur upplever du Knightec som arbetsgivare?

Knightec är ett företag som verkligen bryr sig och investerar i sina anställdas personliga och professionella utveckling. De går den extra milen för både sina medarbetare och kunder.

## Hur arbetar ni med E-Mobility?

Vårt team har utforskat e-mobilitet på både mikro- och makronivå. Vi planerar att fördjupa oss i ämnen som autonom körning och utforska dess utmaningar och möjligheter, inklusive autonoma taxibilar. Vi överväger även att utforska elbilars effektivitet och fordon-till-nät (V2G) tekniker.

## Hur kan Knightec E-Mobility team vara till hjälp?

Vårt team är experter på att integrera system, hårdvara och tjänster. Vi erbjuder tjänster som programmering, systemarkitektur, beräkningar och simuleringar, samt expertis inom elektriska och mekaniska drivlinor. Vårt arbete innefattar utveckling av batterier, integrering i befintliga system och skapande av effektiva batterihanteringssystem.

Hör gärna av dig till vårt team, antingen till Karin Hasselström, Andréas Jonsson eller mig.

**” Jag har alltid varit intresserad av E-Mobility och Knightec gav mig möjligheten att applicera min erfarenhet från förbränningsmotorer till elektriska system.**

**Joseph Inglefield**  
Senior Consultant, Knightec





# Patriks insikter om cybersäkerhet

Cybersäkerhetslandskapet inom fordons- och medicintekniska sektorer står inför betydande utmaningar. Inom bilindustrin, där bilar i allt större utsträckning blir 'rullande IT-lösningar', accelererar innovationstakten så pass att cybersäkerhetsaspekterna ibland hamnar på efterkälken.

## För att inleda, berätta lite om din bakgrund och din resa inom området.

Mitt namn är Patrik Malmenklev och jag är rådgivare inom cybersäkerhet på Knightec. Jag kommer från en lång och mångsidig bakgrund inom informations-säkerhetssektorn, med över 20 års internationell erfarenhet inom IT och cybersäkerhet.

Jag har haft förmånen att arbeta med ett globalt ERP-programvaruföretag och samarbeta med ledare inom bilindustrin. Trots uppenbara skillnader delar båda dessa världar gemensamma smärtpunkter, oavsett om det gäller processer eller mänskliga faktorer.

## Eftersom du har arbetat omfattande med olika företag, kan du utveckla de vanliga smärtpunkterna du har stött på?

När jag engagerar mig med individer inom olika organisationer dyker ofta ett återkommande problem upp: människors otillräckliga förståelse för hur cybersäkerhet fungerar och hur den är en viktig möjliggörare för kvalitet, säkerhet och skydd av varumärken.

**” För att öka medvetenheten om dessa utmaningar är det viktigt att förstå att cybersäkerhet inte bara handlar om teknik och nätverk. Det är lika mycket en fråga om människor och processer.**

**Patrik Malmenklev**  
Advisor, Knightec

## Kan du utveckla vad du menar med skydd av varumärke?

Cybersäkerhet har inte ett värde i sig. Den finns där för att möjliggöra kvalitet och säkerhet. Ett varumärke är inte bara en produkt eller en tjänst – det är en hel upplevelse. Konsumenterna associerar varumärket med pålitlighet, integritet och kvalitet. Om dessa aspekter hotas genom digitala intrång eller datastöld, kan varumärkets trovärdighet snabbt erodera.

## Vilken roll spelar människor och processer?

Ett exempel är våra kunders ökade efterfrågan på Software Defined Vehicles (SDV). Det är en trend där konsumenter förväntar sig fullständig kontroll över sina fordon, från körprofil till energihantering, samtidigt som tillverkaren måste hålla produkterna funktionsdugliga och säkra. Detta skapar en komplex och reglerad miljö där branschen måste balansera mellan innovation och strikta säkerhetsprotokoller.

## Hur kan Knightecs vara till hjälp?

Knightec Cybersäkerhetsteam tar sig an kundens specifika utmaningar, regulatoriska såväl som tekniska, för att kunna utveckla kundens målbild och hjälpa dem till en säkrare produktutveckling.



# Madelene Wiil i rollen som Sourcing Sustainability Associate på Cytiva

## Bakgrund

Madelene Wiil arbetar som Sourcing Sustainability Associate på Cytiva, en roll av stor vikt för hållbarhetsarbetet inom den globala inköpsorganisationen. Madelene, med en bakgrund inom produktutveckling och med erfarenhet av projekt präglade av hållbarhetsfrågor inom Cytiva, blev utvald för att fylla denna nyckelroll.

## Utmaning

Madelenes uppgift är att utveckla globala inköpsrutiner som uppfyller kund- och marknadskrav och säkerställer Cytivas rykte som en ansvarsfull aktör på marknaden.

## Genomförande

Hennes förmåga att effektivt leda arbetet inom hållbara inköp grundar sig på flera faktorer:

- 1. Kunskap om ämnet:** En djupgående förståelse för hållbarhetsprinciper och hur dessa kan integreras i affärsprocesser.
- 2. Kunskap om kunden:** Madelene har under flera år arbetat med Cytiva för att kartlägga och analysera hållbarhetsutmaningar och möjligheter, bland annat med hjälp av livscykelanalyser (LCA).
- 3. Regulatorisk expertis:** En skarp förståelse för de regulatoriska frågor som styr branschen, vilket är avgörande för att möta EU:s hållbarhetskrav.
- 4. Samarbete:** Arbetet kräver förmågan att kunna samarbeta och kommunicera över nationsgränser, yrkesroller och produkttyper.
- 5. Relationer:** Starka relationer inom företaget vilket möjliggör ett mer effektivt arbete.

Med dessa kunskaper och relationer till sitt förfogande kan hon tillsammans med teamet leda arbetet framåt med en kombination av strategisk planering och praktiskt genomförande för att säkerställa att företagets hållbarhetsmål realiseras.

## Resultat

Även om Madelene nyligen tillträtt rollen som Sourcing Sustainability Associate har hon redan lagt grunden för betydelsefulla initiativ. Hon har tillbringat sin första tid med att utvärdera det senaste årets framsteg, definiera mål, och prioritera strategier för det kommande året. En stor del av hennes fokus har varit att sätta upp mätbara mål och driva frågor som kommer att forma Cytivas fortsatta hållbarhetsarbete inom inköp och fortsatt utveckla deras förmåga att göra hållbara avtryck.

” Madelenes uppgift är att utveckla globala inköpsrutiner som uppfyller kund- och marknadskrav och säkerställer Cytivas rykte som en ansvarsfull aktör på marknaden.

**Madelene Wiil**

Advisor, Knightec





# Målbild och strategi

Utmaningarna våra kunder står inför är omfattande och deras behov sträcker sig längre än vad vi normalt hanterar. De söker stöd för att öka sin konkurrenskraft, där design och teknik spelar avgörande roller.

Knightec har en tydlig riktning och ambition, vi strävar efter att etablera oss som en stark och attraktiv strategisk partner inom produkt- och tjänsteutveckling.





# Strategisk partner inom produkt- och tjänsteutveckling

Knightec har en stark position på marknaden grundad i vår unika leveransförmåga och attraktiva expertis. Vår förmåga att anpassa oss mot och adressera en marknad i förändring ger oss möjlighet att fortsätta säkra våra kunders framtida intäkter.

Vi strävar efter att stärka vår position på marknaden som en strategisk partner inom produkt- och tjänsteutveckling. Genom att hjälpa våra kunder att driva sina affärer framåt har vi även möjlighet att påverka och förändra samhället i en positiv riktning.

Att få förtroende som strategisk partner kräver en samlad förmåga vilken Knightec kan erbjuda. Det skiljer oss från många av våra konkurrenter på marknaden som endast har en förmåga inom ett visst område.

För att fortsätta vår planerade tillväxtresa och strategiska riktning, har vi identifierat fem nyckelområden som prioriteras i vårt arbete framåt. Dessa fem områden utgör grunden för vår strategi och kommer att vägleda oss mot att bli en ännu starkare och mer mångsidig aktör på marknaden.

## 1. Utveckla affären hos våra kunder

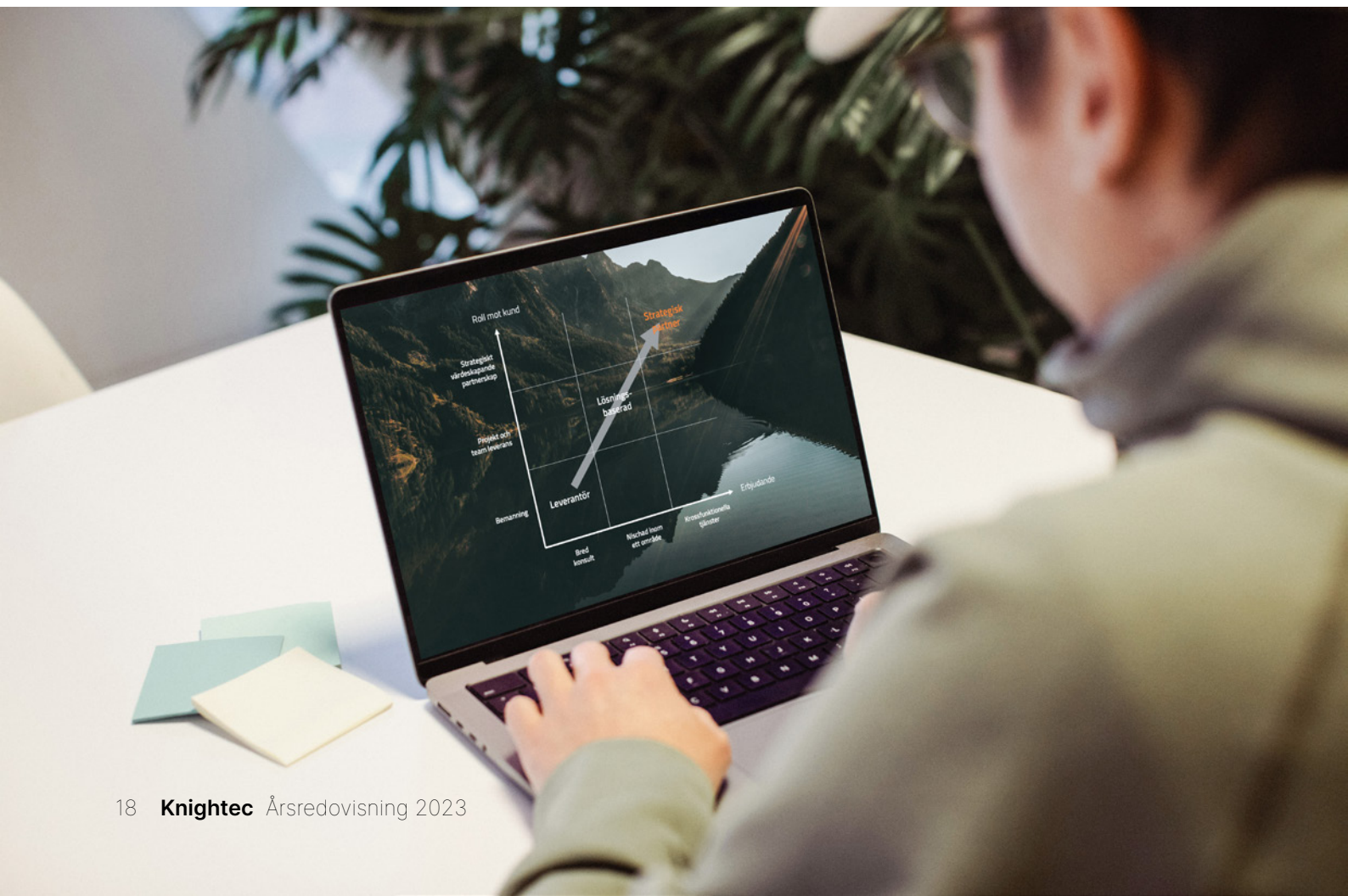
## 2. Utöka affären till nya kunder

## 3. Stärka vår leveransmuskel inom våra kunders tillväxtområden

## 4. Växa internationellt med befintliga kunder

## 5. Samgåenden och förvärv

Från nästa sida följer en förklaring för varje enskild punkt för att ge en bättre bild av hur dessa kommer att vägleda oss framåt.





## 1. Utveckla affären hos våra kunder

Genom att stärka relationen med våra befintliga kunder strävar vi efter att fördjupa vår affärsförståelse. I en tid där tekniken blir alltmer central och integrerad med affären, är en djup förståelse för våra kunders verksamhet av helt avgörande betydelse.

Vi befinner oss i en tid av exceptionell förändring där innovation spelar en central roll. En övergripande megatrend som driver digitaliseringen framåt är artificiell intelligens (AI). Inom våra kunders verksamheter blir behovet av teknologier som digitala tvillingar alltmer kritiskt, vilket exemplifierar teknikens centrala roll för att bibehålla konkurrenskraft.

Marknaden inom teknik, design och digitalisering är en betydande marknad, där Knightec har stor tillväxtpotential. Sammantaget har marknaden en storlek på närmare 70 miljarder kronor med en förväntad tillväxt på cirka 9% per år under perioden 2023 till 2025.

Mer specifikt så adresserar Knightec huvudsakligen branscherna fordon, medicinteknik, säkerhet & försvar, samt telekom och de är fortsatt prioriterade framåt.

## 2. Utöka affären till nya kunder

Att utöka vår affär till nya kunder är av yttersta vikt för vår långsiktiga tillväxt. Vi förutser att vissa av våra befintliga kunder kan stå inför betydande utmaningar och kommer då att behöva starka partners för att hantera dessa.

Här spelar Knightec en betydande roll som en möjliggörare för samarbete och innovativa tekniska lösningar.

Knightec har redan kunder inom området Energy, men potentialen att utveckla erbjudanden och stärka positionen inom marknaden är betydande. De pågående utmaningarna inom energisektorn utgör en accelererande kraft som öppnar upp nya möjligheter. Vi är övertygade om att Knightec besitter rätt kompetens och leveransförmåga för att lyckas med att bredda vårt spektrum och bli en pålitlig partner även för nya kunder.





### 3. Stärka vår leveransmuskel inom våra kunders tillväxtområden

För att upplevas och leverera som en strategisk partner är det nödvändigt att förstå helheten; både vår målgrupps behov och hur våra tjänster löser dem. Knightec strävar efter att vara i framkant av utvecklingen inom våra kunders tillväxtområden. Genom att investera i vår expertis siktar vi på att skapa en stark leveransmuskel som accelererar våra kunders tillväxt och framgång.

#### 3.1 Kundbehov (utifrån och in)

Den tekniska omställning som just nu pågår innebär i stort en ökad efterfrågan på nya kunderbjudanden och tjänsteområden. Vi ser att detta är extra framträdande inom marknadssegmenten energi, hållbarhet och cybersäkerhet, områden där våra kunder ser stor tillväxtpotential. För att bibehålla vår relevans och tydligare etablera en marknadsposition, har vi strategiskt valt att kraftsamla våra insatser särskilt kring dessa tre områden.

##### Energi

Våra kunder befinner sig i en hastigt föränderlig energi-omställning där hållbarhet och miljömedvetenhet står i fokus som centrala drivkrafter. Elektrifieringen av produkter, särskilt inom fordonsindustrin, accelererar kraftigt. Denna utveckling kräver specialiserad kunskap inom områden som integrering av elektriska drivlinor och batterihanteringssystem. Samtidigt blir den regulatoriska miljön alltmer komplex, vilket ökar behovet av expertkompetens utifrån för att säkerställa integritet, säkerhet, trygghet och hållbarhetsöverensstämmelse över olika branscher.

##### Cybersäkerhet

Teknikbranschen i stort, och våra kunder specifikt, genomgår en omvälvande omställning inom cybersäkerhet, där hotbilderna och riskerna ständigt förändras. Den växande digitaliseringen har öppnat upp nya möjligheter för teknikföretag, men samtidigt har behovet av robusta säkerhetsåtgärder aldrig varit större.

##### Hållbarhet

Parallellt med digitaliseringen driver hållbarhet en ny industriell revolution kring produktutveckling och resurshantering. Övergången till en cirkulär ekonomi accelererar snabbt. Till grund ligger skärpta lagkrav och globala initiativ som ESG-kriterier, samtidigt som vår planet befinner sig i ett kritiskt skede som kräver grundläggande förändringar i produktion och konsumtionsbeteenden. Detta är våra kunder väl medvetna om, och det ökande trycket pressar våra kunder att omvärdera sina produkter, tjänster och affärsmodeller.

#### 3.2 Vårt tjänsteerbjudande (inifrån och ut)

Det är genom en djup förståelse för våra kunders mål, visioner och utvecklingsutmaningar som vi formulerar vårt tjänsteerbjudande.

Byggstenarna i Knightecs erbjudande bygger på kombinationen av vår affärsförståelse och vår expertis inom det fysiska (industriella kunskapen), det digitala (digitala expertisen) och det mänskliga (användarcentrerade). Det är här som våra fem affärsområden tillsammans skapar ett betydelsefullt värde för våra kunder. Utifrån kundernas behov skapar vi skräddarsydda erbjudanden och partnerupplägg.



### 3.3 Våra affärsområden

Knightecs fem affärsområden fungerar som kompetenscentrum, med den primära uppgiften att utveckla förmågor och processer för att leverera skräddarsydda tjänster och team för kundspecifika behov. Varje område bidrar med sin unika expertis och strategiska affärsförståelse, vilket möjliggör för Knightec att erbjuda kundanpassade lösningar som täcker allt från teknisk innovation och digital transformation till användarupplevelse och cybersäkerhet.



#### Technology

Erbjuder tjänster inom elektrifiering, användarcentrerad design, cirkulär produktutveckling och produktinnovation för att skapa nästa generations hållbara produkter och tjänster. Technology täcker hela den fysiska produktlivscykeln, från idé till färdig produkt, och har omfattande kompetens inom produktdesign, beräkning, systemintegration och konstruktion.



#### Dewire

Erbjuder specialistkompetens inom molntjänster och mjukvaruutveckling. De har etablerade partnerskap med Amazon, Microsoft och Databricks som även är strategiska val hos många av våra marknadsledande kunder. Dewire är experter på att ta sig an kundernas utmaningar vid digitalisering av tjänster, produkter och produktionsprocesser.



#### Systems

Utvecklar säkra, intelligenta och hållbara produkter genom att erbjuda tjänster inom inbyggd mjukvara, elektronikutveckling samt applikationsmjukvara. De är specialiserade på utveckling av elektrifierade produkter med tillhörande infrastruktur och experter inom området cybersäkerhet, där de säkrar produkter och produktionsmiljöer mot framtida hot.



#### Daresay

Är specialiserade inom digital- och tjänstedesign samt utveckling av webb- och mobilapplikationer. De hjälper kunder att ställa om till ett mer kundcentrerat arbetssätt. Genom att förena ett användarcentrerat arbetssätt med expertis inom digitala tjänster, stödjer Daresay kunder i att skapa kundupplevelser som gynnar både människor och affären.



#### Quality & Management

Är experter på kvalitet, säkerhet och ledning. Affärsområdet omfattar att leda och kvalitetssäkra transformationen mot digitala, hållbara och säkra tjänster och produkter, samt effektivare produktion. Deras tjänsteområden utgår från fyra kompetensområden: projektledning, compliance, test & validering samt förändringsledning.

**” Genom våra gemensamma tjänsteområden erbjuder vi heltäckande lösningar som främjar våra kunders affärer, vilket gör oss till en viktig strategisk partner.**

### 3.4 Bygga framtidens förmåga

Vägen till relevans ligger i en ständig utveckling. Detta återspeglas i vårt engagemang för rekryteringsinsatser. Genom att aktivt arbeta med olika initiativ under 2023, har vi lagt grunden för en kontinuerlig tillförsel av talanger, vilket är avgörande för vår framgång.

Nedan presenteras ett urval av aktiviteter som syftar till att utveckla framtidens förmågor.

#### Assessment Day

Årligen välkomnar vi mer än 100 individer från svenska lärosäten till vår Assessment Day, där topptalanger får uppleva Knightec genom att spendera en dag på något av våra kontor. En heldag som innefattar grupparbete, presentationer och umgänge samt en unik möjlighet att uppleva Knightecs kultur och expertis.

#### Knightec Acceleratorprogram

Under året har 35 juniora medarbetare gått vårt acceleratorprogram för att snabbare integreras i vår företagskultur. De har fått skräddarsydda utvecklingsresor, med målet att få en effektiv och tydlig karriärstart inom produkt- och tjänsteutveckling.

#### Knightec Management Trainee-program

Vi har under 2023 vidareutvecklat vårt Management Trainee-program från att omfatta en till tre topptalanger. Dessa individer får en unik möjlighet att arbeta nära affärsområdeschefer och vår VD, med syftet att lägga grunden för en fortsatt spännande utvecklingskurva inom Knightec.

**” Vägen till relevans ligger i en ständig utveckling. Detta återspeglas i vårt engagemang för rekryteringsinsatser. Genom att aktivt arbeta med olika initiativ under 2023, har vi lagt grunden för en kontinuerlig tillförsel av talanger, vilket är avgörande för vår framgång.**

### 4. Växa internationellt med befintliga kunder

**Vi är fast beslutna att stödja våra befintliga kunder i deras internationella expansion. Genom att erbjuda våra tjänster globalt och anpassa oss till olika marknader strävar vi efter att vara en pålitlig partner som kan möta våra kunders behov oavsett var de befinner sig i världen.**

Under 2023 har vi fortsatt att expandera internationellt i samarbete med våra kunder. Ett framstående exempel på detta är det samarbete som vi initierat mellan ledande aktörer inom fordonsbranschen. Där vi tillsammans med våra kunder har tagit avgörande steg genom att etablera och driva ett avancerat, offentligt laddningsnätverk, specifikt utformat för batteridrivna tunga fjärrtransportlastbilar och långfärdsbussar i Europa. Detta initiativ representerar inte bara ett betydande tekniskt framsteg, utan också ett viktigt steg mot en mer hållbar transportsektor.

### 5. Samgåenden och förvärv

**Vårt fokus på att ständigt förbättra och bredda våra tjänster har gett oss en stark position på den svenska marknaden. Genom att förvärva företag öppnar vi dörrar till nya branscher och marknadssegment, vilket stärker vårt erbjudande och diversifierar våra intäktsströmmar.**

Dewire har varit en del av Knightec i fem år. De har haft en fantastisk utveckling där de bland annat har dubblat sin omsättning, blivit dubbelt så många medarbetare och har fått nya kunder i flera nya branscher.

Samma gäller för Daresay, som nu har varit en del av Knightec i tre år. Genom deras expertis inom strategisk design och digitala tjänster har Knightec stärkt sin position på marknaden och blivit än mer relevant för våra kunder.

En av de centrala komponenterna i vår strategi framåt är att utforska möjligheterna till expansion över geografiska gränser. Genom att identifiera och integrera kompletterande företag utanför Sverige strävar vi efter att stärka vår globala närvaro och erbjuda våra kunder ännu mer omfattande lösningar.



## Långsiktiga mål 2030

**100%**

av omsättningen kommer från kunder och projekt som tydligt driver en hållbarhetsagenda

**80%**

av omsättningen är värdebaserade kundprojekt som drivs i Knightecs lokaler

**>60**

eNPS (Employee Net Promotor Score)

**50%**

kvinnor

**30%**

utländsk härkomst



2023

# Hållbarhets- redovisning





# Innehåll

Vår affärsmodell .....	26
Vår hållbarhetsstrategi .....	28
Våra fokusområden .....	29
Vår inställning till hållbarhet .....	30
Vårt bidrag till de globala målen .....	31
Vår färdplan .....	32
Pinciper .....	33
Människor .....	35
Planeten .....	37
Hållbara projekt .....	38
Hållbart samhälle .....	39
Samarbeten .....	41
Vår styrning .....	42
Risk- och möjlighetsbedömning .....	44



# Vår affärsmodell

Våra kunder söker i allt större utsträckning partners med en bredare och djupare expertis, som kan vägleda och stötta dem i transformationen mot digitalisering och utveckling av mer hållbara produkter och tjänster.

Samtidigt söker de även partners som kan ta ett större ansvar för helheten och hjälpa till med alla faser i produkt- och tjänsteutvecklingsprocessen. Så länge säkerhetskraven uppfylls har det blivit mindre viktigt var arbetet utförs. Det möjliggör bättre utnyttjande av vår samlade kompetens, samt minskad miljöpåverkan från resor.

Denna trend ligger väl i linje med Knightecs strategiska plan och vi har under året lyckats växa antalet off-site team. Som en trovärdig partner ligger vårt fokus på att vidareutveckla och säkerställa relevant expertis och flexibilitet i arbetssätt. Här har vår företagskultur stor betydelse och då framför allt hur vi samverkar med varandra och våra kunder. Detta gör att vi i huvudsak arbetar med tillsvidareanställda konsulter, där vi rekryterar och utvecklar våra medarbetare i enlighet med vår strategiska plan. Vi stärker upp med partners och samarbetande konsulter inom specifika områden för att säkerställa expertis och nödvändig kompetens i syfte att möta våra kunders behov.

Genom specialistkunskap, samarbete och en djup förståelse för våra kunders verksamhet skapar vi stort värde i våra leveranser. Vi sätter samman tvärfunktionella team och strävar efter ständiga förbättringar och resultat. För att lyckas arbetar vi dedikerat med våra kunder, ser kunden som en team-medlem och anpassar våra samarbetsmodeller för att kunna samverka nära och integrerat med varandra. Vår vilja är att utveckla långsiktiga partnerskap.

Vår affär utgår från strategiskt viktiga områden hos våra kunder. Inom dessa områden finns det stora affärsmöjligheter för våra kunder. Det är här som vi utvecklar och skräddarsyr kundlösningar med hjälp av vår expertis.





# Vår expertis förbättrar hållbarhet

Vi har kartlagt hur vi kan ta hänsyn till och påverka hållbarhetsaspekter genom våra affärer. Genom detta har vi identifierat sex områden där det finns stora affärsmöjligheter för våra kunder:

	VARFÖR	VAD	HUR
<b>As a Service</b> Owner > User 	Tjänstefiering av produkter möjliggör transformeringen till en cirkulär ekonomi.	Digitala tjänster ger nya möjligheter för att säkerställa en hög nyttjandegrad av produkter, enkel service och återanvändning av ingående delar och material. I slutändan ökar det livslängden och minskar resursanvändningen.	Digital Operational Excellence, Robust Software Design, Service Design.
<b>Connected</b> Data > Intelligence 	Att samla och analysera data från system främjar medvetna val och handlingar.	Det skapas förutsättningar för att minska slitage, förenkla underhåll och förbättra verkningsgraden i industriella processer, logistik och tjänstebaserade system. Effekten blir en minskad resursanvändning och längre livslängd på maskiner och system.	5G, Cloud Computing, Code Standards for Robust Software, Data Science, Information Security, Product Cybersecurity.
<b>User-centric</b> Generic > Individual 	Design med fokus på tillgänglighet, ergonomi och kundupplevelse ger lösningar som kan användas av alla och möjliggör en cirkulär ekonomi.	Genom att göra produkter och tjänster lättanvända och tillgängliga för alla förbättras användarvänligheten och resursutnyttjandet. Det bidrar också till större rättvisa och säkerhet.	Industrial Design, Systems Engineering, User-Centric Design, UX.
<b>Safe &amp; Secure</b> Functional > Safe & Secure 	En lyckad lansering förutsätter funktionell trygghet, skyddad data, patientsäkerhet och uppfylla kvalitetsnormer.	Marknaden kräver i ökande utsträckning uppfyllnad av lagkrav, standarder och direktiv. Genom att göra rätt från början i utvecklingen skapas miljömässiga och sociala vinster som ger marknadsfördelar och bidrar till en hållbar utveckling.	CE Marking, Compliance with Regulations and Standards, Requirements Management, Risk Management, Supplier Quality Management, Validation and Qualification.
<b>Autonomous</b> Constrained > Free 	Autonoma system, maskiner och fordon möjliggör förbättrad säkerhet, mindre manuell hantering och effektivare resursfördelning.	Autonoma, självlärande system minimerar operationella misstag och kan optimera processerna. Det ger färre driftstopp, minskar slitage och slöseri, samt sparar material och energiuttag i användningen av utrustning och infrastruktur.	Battery Integration & Management, Edge Computing, Electronics Design and Encapsulation, Functional Safety, Machine Intelligence & Vision, Sensors and Actuators.
<b>Durable</b> Linear > Circular 	Beständighet, slitstyrka, robusthet och modularitet är egenskaper som krävs för att öka hållbarheten inom industrin och skapa en cirkulär ekonomi.	Det ger förutsättningar för enklare underhåll och en längre produktlivscykel. Det ökar också nyttjandegraden och behovet av förbrukningsartiklar och reservdelar minskar.	Circular Design, Life Cycle Assessment, Robust Mechanical Design and Engineering, Sustainable Systems Engineering.



# Vår hållbarhets- strategi

Som en strategisk partner inom produkt- och tjänste-utveckling strävar vi efter att integrera hållbarhets-principer i varje aspekt av vår verksamhet.

Vår hållbarhetsstrategi omfattar miljöaspekter samt sociala och ekonomiska dimensioner. Genom att anamma en holistisk syn och integrera hållbarhet i våra tjänster kan vi hjälpa våra kunder att navigera i en mer hållbar framtid.



## Våra fokusområden 2023-2025

Inom ramen för vår strategi har Knightec identifierat och valt att fokusera på tre betydande marknadssegment, där vi ser ökande behov och relevans för vår omvärld, våra kunder och vår affär.

### Hållbarhet

Inom Hållbarhet hjälper vi våra kunder att framtids-säkra affären genom att utveckla hållbara lösningar optimerade för cirkularitet och flexibilitet. Med Knightecs omfattande erfarenhet och expertis inom produkt- och tjänsteutveckling, översätter vi hållbarhetskrav till praktiska lösningar genom att applicera cirkulära designprinciper i produktutvecklingsprocessen.

Vi är specialiserade på att utveckla strategier för att möjliggöra cirkulära affärsmodeller och produkter. I vårt arbete identifierar vi kritiska påverkansområden, uppskattar deras effekter och prioriterar åtgärder under utvecklingsfasen. Datahantering är komplext och kräver ett innovativt förhållningssätt och expertkunskaper inom ett brett spektrum av hållbarhetsområden. I det arbetet kan Knightecs specialister stötta våra kunder.

Genom att hålla oss uppdaterade inom nuvarande och kommande regelverk samt marknadskrav, hjälper vi kunderna att tillfredsställa marknaden. Det bidrar till förbättrad produktutveckling och faktabaserade affärsbeslut. Vi förbereder våra kunders produkter för cirkularitet, genom att göra dem lönsamma både i dagens linjära system och i morgondagens cirkulära system. Det gör transformationen mjukare och tillåter flera affärsmodeller att samexistera.

### Energi

Inom Energi hjälper vi våra kunder lägga grunden för en nettonoll-framtid genom att utveckla nästa generations digitala och användarcentrerade elektriska plattformar.

Knightec är en ledande tjänsteleverantör och partner för innovativa och hållbara lösningar som förnybar energidistribution och e-mobilitet. Genom elektrifiering, digitalisering och automatisering vill Knightec överbrugga gapet mellan bilindustrin och den förnybara

energidistributionen. Vi erbjuder expertis inom elektrokemisk energilagring, lokal energiproduktion och automatisering.

I det snabbt växande området e-mobilitet, leder vi innovationen inom framdrift, energilagring och systemdesign över flera områden som fordon, infrastruktur och användarvänlighet.

### Cybersäkerhet

Inom Cybersäkerhet tillhandahåller vi fullständiga cybersäkerhetstjänster för att hjälpa våra kunder skydda sina kritiska tillgångar och system. Vi har ett holistiskt förhållningssätt till cybersäkerhet som täcker riskhantering, implementering och testning. Vi identifierar risker och skyddar kundernas produkter och produktionsmiljöer. Vi är experter inom produktcybersäkerhet, OT-säkerhet och säkerhet genom design.

Knightec hjälper kunder att heltäckande analysera cybersäkerhetsrisker, identifiera sårbarheter och hot, utveckla riskhanteringsstrategier, styrande policys och utvärderingsprocesser. Vårt mål är att adressera säkerhetsfrågor kostnadseffektivt och kontinuerligt. Knightec förenklar cybersäkerhet och möjliggör för kunderna att fokusera på kärnverksamheten. Våra skraddarsyddna lösningar säkerställer säkerhet och motståndskraft i OT-system genom säkerhetsstrategier, implementerade kontroller och åtgärdsplaner för incidenter.

Säkerhet genom design är ett tillvägagångssätt som sätter säkerheten främst vid utveckling av mjukvara, system och produktdesign. Knightec hjälper organisationer implementera säkerhet genom designprinciper som att genomföra säkerhetsbedömningar, identifiera sårbarhet och integrera säkerhet genom hela utvecklingsprocessen.

Den här metoden reducerar sårbarheten, förstärker motståndskraften och förbättrar skyddet för känsliga data och tillgångar. När datoriserade system migrerar till molnet vidgas hotytan. Vi hjälper våra kunder adressera molnsäkerhet genom fem grundpelare: åtkomstkontroll, datakryptering, nätverkssäkerhet, sårbarhetshantering och åtgärdsplaner.



## Vår inställning till hållbarhet

### Knightecs ambition

Vårt mål är att alla kundprojekt ska driva våra kunders hållbarhetsagenda år 2030. Det gör vi genom att stärka vår expertis och utveckla kunderbjudanden som stödjer omställningen och skapar mervärde för kunden.

Tillsammans med våra kunder, utvecklar vi produkter och tjänster som bidrar till en positiv förändring för affären och samhället. Av antalet avslutade affärer 2023 var andelen som driver hållbarhetsagendan 22%.

Vår potential ligger i våra 950+ medarbetare som arbetar med utveckling av framtidens produkter och tjänster. Eftersom upp till 80% av produkters och tjänsters miljöpåverkan avgörs i designfasen, ger det oss möjligheten att integrera hållbarhet i vårt arbete.

Som ett professionellt tjänsteföretag är vår direkta miljöpåverkan förhållandevis liten men likväl viktig. Våra kunder ställer högre krav på oss som leverantör och därför arbetar vi nu med att kartlägga och sätta upp mål för våra Scope 1, 2 och 3 utsläpp. I vår nya miljöpolicy tydliggörs också hur vi hanterar kontor, utrustning, bilar, resor och mat för att minska vårt ekologiska fotavtryck.

Vi tror att en förutsättning för hållbar utveckling är att sprida relevant kunskap hos våra kunder, våra medarbetare och andra intressenter. Det gör vi genom utbildningar, workshops och gästföreläsningar inom hållbarhet, cirkulär design och livscykelanalys. Vi deltar i hållbarhetsnätverk och skolsamarbeten för att skapa förståelse och en grund för gemensam utveckling.

### Hållbarhetsredovisning och styrning

Vår redovisningsstruktur har tagit referens från Global Reporting Initiative (GRI). Inom ramen för processen för ledning och styrning bedöms och övervakas risker regelbundet.

Under året har vi anslutit oss till SBTi, samt påbörjat ett projekt inom kvalitetsledning. Under 2024 kommer vi se över våra strategier och processer för att säkerställa att bolagets inriktning överensstämmer med de områden som förväntas bli väsentliga (se Vår styrning, sida 42).

Knightecs styrelse ansvarar för upprättandet av denna hållbarhetsrapport samt att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.



## FN:s globala mål

# Vårt bidrag till de globala målen för hållbar utveckling

Genom vårt dagliga arbete gör vi skillnad tillsammans och bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling. FN:s globala mål för hållbar utveckling syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikhet och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen. Knightec står bakom alla FN:s 17 globala mål och arbetar i olika utsträckning för att nå dem. Initialt har vi valt att fokusera vårt dagliga arbete på mål där vi gör verklig skillnad.



## Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Digitalisering ses som en nyckel och möjliggörare för cirkulär ekonomi. Knightec bidrar med utveckling och utbyggnad av digitalisering med fokus på hög kvalitet, säkerhet och tillgänglighet för alla.

I samarbete med våra kunder skapar vi en hållbar industri genom utveckling av rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Innovation är en viktig del av vår företagskultur, likaså vårt sätt att arbeta.

Vi sprider och ökar kunskapen inom hållbarhet hos våra kunder genom föreläsningar och workshops. I kundprojekt strävar vi alltid efter att integrera hållbarhet i produkt- och tjänsteutvecklingen.



## Minskad ojämlikhet

Knightec verkar för att människor som interagerar med verksamheten, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion, ekonomi eller annan ställning, blir socialt och ekonomiskt inkluderade.

Knightec verkar för att minska klyftor och öka inkludering i socialt utsatta områden genom skolsamarbeten. Vi arbetar aktivt för ökad mångfald. Det stärker vår innovationsförmåga och förbättrar Knightec som arbetsplats.

Vi har en transparent rekryteringsprocess som främjar mångfald och jämlikhet. Genom våra skolsamarbeten i utsatta områden bygger vi broar mellan skola och näringsliv och genomför utbildningsinsatser för ökad medvetenhet och engagemang.



## Hållbar konsumtion och produktion

Knightec strävar efter att minska vår direkta påverkan och nyttja naturresurser på ett så effektivt sätt som möjligt. Vi arbetar aktivt med att minska avfall genom att i kundprojekt arbeta efter cirkulära principer. Knightec har ett proaktivt förhållningssätt och vi uppmantrar våra kunder att införa hållbara processer och tekniker i sina verksamheter.

Som produkt- och tjänsteutvecklare har vi stor möjlighet att påverka tidigt i processen. Vår djupa kunskap inom digitalisering, design, kundupplevelser, materialval, produktionsprocesser, säkerhet samt lag- och myndighetskrav möjliggör det.



# Vår färdplan

Vi är övertygade om att transparent kommunikation om våra hållbarhetsinsatser är avgörande för vår framgång. Genom att skapa en detaljerad redovisning strävar vi efter att ge våra intressenter insikt i våra prestationer, utmaningar och framsteg inom hållbarhetsområdet.

Vi följer globala praxis och standarder för att säkerställa att vår hållbarhetsredovisning är heltäckande och relevant.





## Principer

### Code of Conduct

Våra affärer bygger på förtroende och långsiktighet. Det kräver att verksamheten bedrivs ansvarsfullt och hållbart och att vi agerar enligt våra etiska principer i vår dagliga verksamhet. Vi tar hänsyn till miljön genom att proaktivt driva frågan i våra kunduppdrag. Vi visar ömsesidig respekt och föregår med gott exempel mot kollegor, kunder och medarbetare. Vi är alltid uppmärksamma och respekterar gällande lagar och regler. Knightecs Code of Conduct är baserad på FN:s Global Compacts 10 principer för företag inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion.

### Affärsetik

Knightec tillämpar nolltolerans i fråga om mutor och korrupktion. Vår målsättning är att arbeta med affärsmässiga relationer utan personlig vinning. Det innebär att alla medarbetare agerar utifrån våra grundläggande etiska värderingar. Knightec ställer höga krav på sig själv gällande affärsprinciper och hållbara relationer med kunder, partners, medarbetare och andra intressenter. Vi förväntar oss samma engagemang från våra leverantörer, partners och agenter. En grundnivå som skall uppfyllas av våra leverantörer är efterlevnad av de tio principerna i FN:s Global Compact samt gällande lagstiftning för mutor och korrupktion.

Under 2023 har inga korrupsionsfall rapporterats.

## Integritet och IT-säkerhet

Information är en av Knightecs viktigaste tillgångar. Utöver den information vi äger, hanterar vi också information som ägs av våra intressenter så som kunder, leverantörer och andra partners. Vi säkerställer att all information, oavsett vem som äger den, hanteras på ett kontrollerat och strukturerat sätt. Vi tror att det är en kritisk framgångsfaktor för att uppnå våra affärsmål.

## Kommunikation

Aktiv kommunikation är viktig för att utveckla starka och långvariga relationer mellan kunder, partners, medarbetare och övriga intressenter. Syftet är att visa kunder, partners, och övriga intressenter att Knightec är en bra och långsiktig samarbetspartner.

Knightecs kommunikation ska relatera till vårt syfte och visa på vår förmåga att göra skillnad för våra intressenter och den omvärld vi verkar i. När vi kommunicerar vårt erbjudande ska vi fokusera på att lyfta fram vår expertis och det värde vi skapar. Viktiga teman är till exempel: värdet i genomförda kundprojekt, samhällsnyttiga projekt som utvecklar synen på mångfald, utvecklande teknik som stärker hållbarheten i vårt eget och kundens och partners erbjudanden. Vi eftersträvar en transparent kommunikation för att skapa delaktighet, tydlighet och ägarskap. Individens integritet ska alltid respekteras, liksom ingångna sekretessavtal.



## Kvalitet

Vi utmanar oss själva i allt vi gör. Vi är övertygade om att vårt kundfokus och vårt arbete med ständiga förbättringar kommer att skapa ömsesidigt fördelaktiga situationer för både Knightec och våra intressenter.

Våra medarbetare är direkt avgörande för vår framgång och vi fokuserar på att skapa så bra förutsättningar som möjligt för att främja samarbete och kunskapsutbyte. Vår grundtes är att de bästa resultaten i vår verksamhet uppnås med mångfald och kraften i att arbeta tillsammans i team. Vår verksamhet och sammansättning av medarbetare skall avspegla samhället i stort. Det innebär att vi sätter stort värde på kompetens och samarbete i team och aktivt arbetar för alla individers rätt till lika behandling oberoende av sexuell läggning, ålder, etnicitet, religion eller kön.

En viktig del av vår strategi för att bli en lärande organisation är att etablera och följa upp ambitiösa mål. Genom våra värderingar, vår kunskap och vårt professionella agerande, skapar vi den kvalitet våra uppdragsgivare förväntar sig av oss. Det innebär att vi alltid strävar efter att förstå slutkunden och den effekt som ska uppnås. Genom vår förståelse och insikt kan vi äga frågan och säkerställa leverans för att åstadkomma önskad effekt. Detta skapar mervärde för kunden och för Knightec, vilket gör oss båda mer konkurrenskraftiga.

Knightec säkerställer att medarbetare har tillräcklig kompetens för att hantera uppdragens nivå. Seniora konsulter finns alltid som stöd till de mer juniora. Knightec arbetar aktivt med förslag till förbättringar och förändringar – både internt och hos våra kunder. Knightec har väl utarbetade processer som säkerställer att leverans och effekt uppnås.

Under 2023 har vi initierat ett arbete för att ytterligare stärka vår förmåga genom att linjera vårt lednings-system med ISO 9001 och förbereda för certifiering. Vi arbetar med att förbättra bland annat riskhanterings-, försäljnings-, kompetensförsörjnings- och leveransprocessen. Alla processer dokumenteras och kan följas upp. Knightec genomför regelbundet riskanalyser för verksamheten med syfte att identifiera och undanröja risker och hot som kan påverka vår verksamhet. Riskanalyserna leder också till utveckling av nya arbetssätt och metoder.





## Visselblåsfunktion

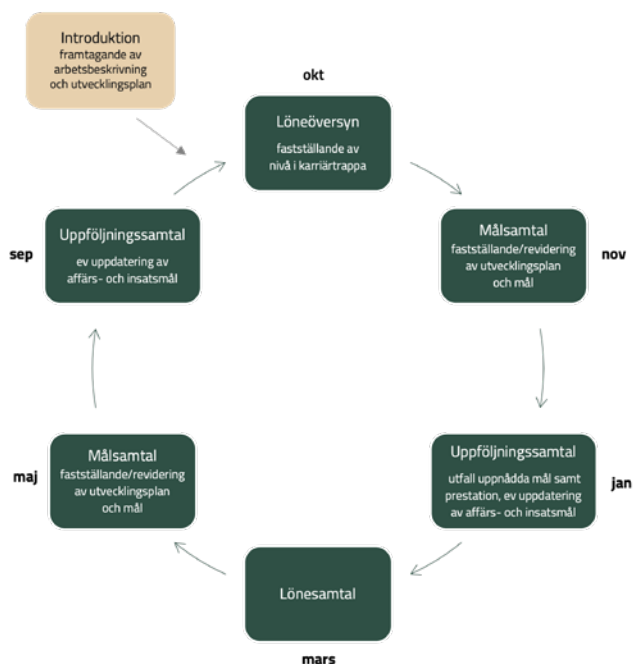
Ingen skall behöva utsättas för handlingar som skadar Knightec eller enskilda medarbetare. Inom Knightec accepterar vi inte illojalt beteende, orättvisor, mobbning eller brottsliga handlingar. Knightec har en visselblåsfunktion som är frikopplad från den operativa verksamheten. Där kan man rapportera oegentligheter vilka hanteras strikt anonymt.

## Människor

### Attrahera och behålla medarbetare

Vår samlade expertis, vår unika förmåga och våra handlingar är själva grunden i Knightecs verksamhet. Tillsammans omvandlar vi beslut till konkreta handlingar. Knightec ska internt såväl som externt uppfattas som en av Sveriges bästa arbetsgivare vad gäller utveckling, delaktighet, mångfald och framåtanda.

För att lyckas, krävs ett bra och fungerande samspel mellan alla oss medarbetare på Knightec – det aktiva medarbetarskapet. Det aktiva medarbetarskapet ska präglas av lust, engagemang, medvetenhet om personlig utveckling och hur man delar med sig av kreativa lösningar för att främja företagets tillväxt. Därför förväntas alla aktivt bidra till kunskapsutbyte, lägga en plan för sin utveckling samt ta ansvar för att uppnå sina och företagets mål.



Grunden i alla våra rekryteringar är expertis och förmåga. Knightec skall tillvarata medarbetarnas samlade kunskaper, erfarenheter och motivation. Detta är fundamentet för företagets framgång och resultat. Företaget och medarbetaren skall därför gemensamt identifiera varje enskild persons expertis, vidareutveckla och utnyttja den inom hela organisationen.

## Lärande och utveckling

För att driva Knightecs utveckling framåt, är det avgörande att våra ledare och medarbetare också utvecklas. Denna utveckling sker genom att vi kontinuerligt utmanar oss själva, välkomnar nya kunskaper och insikter, samt vågar ifrågasätta våra befintliga mönster, attityder och invanda förhållningssätt.

Utveckling är en del av vår affärsidé. Vi vet att om man känner sig sedd och bekräftad blir man tryggare och då presterar man bättre. Vi tror på "t-shaped" kompetens (dvs både en bredd och ett djup hos samma individ), kunskapsutbyte och eget ansvar. Hos oss sätter man själv gränserna för sin utveckling genom att ta eget ansvar och välja inriktning och nivå. För oss är det självklart att expertis och förmågor utvecklas i linje med kundernas behov.

Medarbetaren har en utvecklingsplan som sträcker sig över två till tre år baserad på ambition och nivå med olika aktiviteter enligt årscykel.

## Exempel på utbildande aktiviteter under året

- Forward Talks är Knightecs forum att dela kunskap mellan kollegor, att inspirera och lyfta fram kompetens som finns i företaget. Under 2023 har åtta Forward Talks genomförts inom teman som till exempel arbetsmiljö, design, cybersäkerhet, E-mobilitet och strategisk hållbarhet.
- Nanokurs i hållbarhet för alla anställda för att höja kunskapsnivån generellt på Knightec. Nanokurs i LCA för att öka förståelsen för hur man kan använda LCA som ett verktyg i produktutvecklingsprocessen.
- Acceleratorprogrammet för nyanställda och juniora medarbetare.

## Jämlikhet, mångfald och inkludering

På Knightec har alla lika värde – möjligheter, skyldigheter och rättigheter – oavsett etnisk eller religiös tillhörighet, trosuppfattning, sexuell läggning, funktionsvariation, ålder eller kön. Detta synsätt återspeglas i vår dagliga verksamhet, vid rekrytering och utveckling. Alla ska känna sig trygga i vår miljö och i arbetsrelaterade sammanhang. Alla på Knightec ska känna att deras insats i arbetet är betydelsefull och att vi alla har ett ansvar för att medverka till goda arbetsförhållanden.

Knightec strävar efter att erbjuda arbetsvillkor som underlättar balansen mellan arbete och familjeansvar. Vi anpassar i möjligaste mån uppdragsplaceringar efter medarbetarnas familjesituationer.

Genom planering försöker vi öka förutsättningarna för medarbetaren att få så gynnsamma förhållanden som möjligt hos uppdragsgivaren utifrån medarbetarens familjesituation. Därför erbjuder vi bland annat utfyllnad av föräldraförsäkringen. Som medarbetare på Knightec har du även möjlighet att planera semester eller tjänstledighet i samråd med din närmaste chef och kund för att kunna fira religiösa högtider tillsammans med din familj.

Knightec tar starkt avstånd från alla former av sexuella trakasserier, diskriminering och mobbing. Vi tolererar inte att sådana beteenden förekommer på arbetsplatsen eller i några arbetsrelaterade situationer. Trakasserier grundade på kön, ålder, ursprung eller sexuell läggning är ett allvarligt hot mot arbetstagarnas arbetsglädje, hälsa och möjligheter till utveckling i arbetet.

Om det visar sig att trakasserier förekommer, oaktat om det grundar sig på kön, ålder eller annat, utfärdar Knightec en erinran, som i förlängningen kan leda till uppsägning. Varje erinran följs av ett samtal för att klargöra det som inträffat och tydliggöra Knightecs förhållningssätt och förväntningar i frågan.

Knightec eftersträvar en positiv och trygg miljö där vi lyfter fram goda exempel/förebilder. I sammanhang där olika personer/funktioner syns säkerställer vi så långt det är möjligt att inkludera och lyfta fram kvinnor och personer av utländsk härkomst.

	2023	2022	2021
<b>Andel kvinnor</b>	33%	32%	32%
<b>Andel icke svenskfödda</b>	23%	25%	20%
<b>Fördelning av uttagna föräldradagar</b>			
<b>Kvinnor</b>	52%	53%	59%
<b>Män</b>	48%	47%	41%

## Hälsa och välbefinnande

Det ligger i arbetsgivarens och medarbetarnas gemensamma intresse att verksamheten håller en hög kvalitet, utvecklas med omvärlden och drivs under goda ekonomiska former. En god arbetsmiljö på Knightec bygger på allas lika värde och respekt för individen. I vardagen förverkligar vi detta genom väl fungerande kunskapsdelning, utmanande arbetsuppgifter och ett bra stöd vid svåra situationer.

**” En god arbetsmiljö på Knightec bygger på allas lika värde och respekt för individen.**

Arbetskulturen präglas av delaktighet, respekt, glädje och samarbete. Det skall vara roligt att gå till jobbet. Alltid. Vår arbetsmiljö präglas av lust, respekt, frihet och ansvar. Vi är övertygade om att kunskapsdelning och arbete i team är bra för våra medarbetare, våra kunder och våra leveranser. Väl fungerande arbetsmiljö är ett konkurrensmedel för Knightec. Vi arbetar systematiskt med att planera, leda och kontrollera verksamheten så att arbetsmiljökraven uppfylls och medarbetarna mår bra. Detta är en del av vår dagliga verksamhet och sker i nära samarbete mellan arbetsgivare och medarbetare. Knightec skall alltid vidta de åtgärder som behövs för att förhindra och förebygga skador och ohälsa i arbetet. Det gäller all typ av ohälsa och innefattar även trakasserier, mobbing och bristande stöd.

	2023	2022	2021
<b>eNPS</b>	49	56	51





## Mänskliga rättigheter

Knightec har under 2023 initierat ett arbete med att uppdatera våra policys och principer för mänskliga rättigheter i linje med FN:s vägledande principer om företagande och mänskliga rättigheter (UNGP), samt EU:s due diligence-direktiv. Det inkluderar bland annat en policy för mänskliga rättigheter, en due diligence process, samt en klagomålsmekanism och åtgärdsprocess. Knightecs Code of Conduct föreskriver att vi respekterar mänskliga rättigheter och säkerställer att inga överträdelser sker.

Inga överträdelser av mänskliga rättigheter har rapporterats under 2023.

## Planeten

### Minimera fotavtryck

För Knightec är det självklart att förbättra miljön och minska resursförbrukningen. Vår miljöpolicy utgör grundpelaren i vårt miljöarbete, och miljöhänsyn ska genomsyra alla beslut vi fattar. Knightecs verksamhet utgår från att klimatpåverkan minimeras, naturresurserna hushålls, kretsloppsfrågorna beaktas och den biologiska mångfalden främjas. Vi betraktar miljöpåverkan ur ett helhetsperspektiv.

	2023	2022
<b>Scope 1</b>	2,7	2,2
<b>Scope 2</b>	8,4	7,2
<b>Scope 3</b>	345,2	380,1

Under 2023 har Knightec tagit flera steg för att stärka vårt miljöarbete. Vår miljöpolicy har uppdaterats till att inkludera åtaganden kring klimatmål i linje med Science Based Target initiative (SBTi) som vi under året åtagit oss att följa. Det innebär att vi kommer börja mäta, rapportera och minska våra Scope 1, 2 och 3 utsläpp.

**Scope 1:** Direkta utsläpp (källor som ägs av företaget)

**Scope 2:** Indirekta växthusgasutsläpp (inköpt energi)

**Scope 3:** indirekta utsläpp (från hela värdekedjan)

Scope 1, 2 och 3 mäts i ton CO<sub>2</sub>eq.

Under 2024-2025 kommer arbetet fortsätta med att skapa mål och få dem verifierade av SBTi.

### Reducera värdekedjans avtryck

Många av våra kunder ställer krav på oss att redovisa och rapportera vår miljöpåverkan samt vårt övriga hållbarhetsarbete. Vi har sedan många år redovisat i EcoVadis, som är en plattform för bedömning av ett företags ESG- prestanda. Vi har under 2023 blivit betygsatta till en silvernivå. Vår strävan är att till nästa år höja vårt betyg till guld, samt även rapportera vårt koldioxidavtryck.

Vi har under året även rapporterat våra Scope 1, 2 och 3 utsläpp i Carbon Disclosure Project (CDP) där vi belönats med betyget C för klimatredovisning. Vi kommer under 2024 att förfina datan på våra utsläpp för att skapa mål enligt vårt SBTi-åtagande.



## Hållbara projekt

# LCA screening är nyckeln till hållbar innovation

**Magnus Westerdahl är produktutvecklare och hållbarhetskonsult på Knightec. Han har under året genomfört flera livscykelanalyser (LCA) åt en av våra Life Science kunder. Syftet med LCA:erna har främst varit att kartlägga och förstå produkternas klimatpåverkan. Resultaten har i många fall varit överraskande och väldigt värdefulla för beslutsfattare i organisationen.**

En fullskalig LCA kan utföras för att förstå den totala miljöpåverkan av en produkt. Det ger en fullständig nedbrytning av en produkts påverkan, från vagga till grav, vilken är den optimala grunden för att utveckla nästa generations produkter. Fullskalig LCA är dock en kostsam och tidskrävande process som kräver mycket data som inte alltid är tillgänglig. Det är också endast möjligt att applicera på en redan tillverkad produkt.

Som tur är finns det andra sätt att genomföra LCA, nämligen LCA screening. Det är det snabbaste och mest kostnadseffektiva sättet att identifiera och reducera miljöpåverkan i ny produktdesign. I de flesta fall är LCA screening till och med det bästa alternativet.

LCA screening är ett mycket flexibelt verktyg som kan användas för att få en överblick över produkten till exempel mängden råmaterial som används, eller en analys på komponentnivå. Det kan också användas för att beräkna miljöpåverkan av produktionsprocessen. Speciell programvara bistår med data, alltifrån CO2 utsläpp till ozonutarmning till uppskattad deponi-användning. Insikterna är baserade på aggregerade data för specifika industrier, snarare än specifik produkt och produktionsdata.

LCA screening blir vanligare när tillverkare letar efter sätt att sänka deras miljöpåverkan, vare sig det handlar om att möta lagkrav eller marknadskrav. Beroende på industri och produkt kan hotspots (var den mest betydelsefulla miljöpåverkan sker) variera kraftigt.

I ett projekt blev vi överraskade över att finna att den mest avgörande hotspoten kom från att driva renrum. Då arbetade vi för att hitta sätt att minska golvytan som behövdes för att köra utrustningen. I ett annat projekt fann vi att minskning av aluminiumanvändning borde prioriteras i utvecklingen. Det är styrkan i LCA screening, det kan tillämpas på i princip alla företag.

LCA screening är bara ett första steg. När vi identifierat förbättringsområden behöver vi utveckla produkter i enlighet med det, oavsett om det gäller att hitta nya material eller göra designändringar. Genom att ha data som underbygger besluten, snarare än rena gissningar, får vi en verklig fördel både för våra kunder och oss som konsult och rådgivare under produktutvecklingsprocessen. Vi vill hjälpa våra kunder skapa bättre och mer hållbara produkter och LCA screening är ett kraftfullt verktyg för att möjliggöra det.

För tillverkare som ännu inte har introducerat cirkulärt tänkande i designprocessen, är det bästa sättet att komma igång genom ett pilotprojekt. En LCA screening behöver inte vara ett betydande åtagande, men resultatet kan hjälpa företaget ta de första kritiska stegen mot att implementera cirkulär design.

**” Vi vill att hållbarhet är en integrerad del av vår dagliga verksamhet och mäter som KPI antal projekt som kopplar till kundens hållbarhetsagenda. 2030 ska 100% av våra projekt driva kundens hållbarhetsagenda.**

**Magnus Westerdahl**  
Consultant, Knightec





## Hållbart samhälle

# Let's Uptech

Let's Uptech startades av Knightec år 2008 som ett initiativ för att främja teknikutveckling bland dagens unga.

**Vi rör oss mot en global arbetsmarknad som kräver mer diversifierade team och bredare kompetens. Samtidigt står det klart att elever i Sverige har varierande utbildningsmöjligheter beroende på geografisk plats och resurser i skolan.**

För att erbjuda alla individer möjligheten att utveckla ett intresse för teknik och ingenjörskap, oavsett kön, etnicitet, religion och bakgrund, är förebilder och goda exempel vitala.

Let's Uptech är därför en aktiv aktör inom integration och mångfaldsarbete och genom att bjuda in till dialog och agera förebilder stärker Let's Uptech samarbetet mellan skola och näringsliv. I sitt arbete väcker Let's Uptech nyfikenhet och inspirerar nästa generation att hitta självförtroendet och styrkan som krävs för att utforska sin potential.

Let's Uptech samarbetar med flera skolor runt om i Sverige för att inspirera inom teknik och bidra till en positiv förändring i dagens samhälle och framför allt

för nästa generation. Let's Uptech är idag ett samspel mellan Knightec, Scania och Granitor, alla med visionen om att bidra till ett mer hållbart tekniksverige.

## Skolsamarbeten

År 2023 har varit betydelsefullt för Let's Uptech, präglad av en expansiv utveckling och ökade skolsamarbeten. För närvarande har projektet etablerat samarbeten med 17 skolor som sträcker sig över hela landet, från Umeå till Malmö, och möter årligen över 1300 elever. Därtill har synergier mellan Let's Uptech och olika kommuner stärkts med målsättningen att vidga räckvidden till en ännu bredare skara niondeklassare samt öka möjligheten att göra skillnad på riktigt.

Ett konkret exempel på denna framgångsrika strategi är samarbetet med Botkyrka kommun, vilket resulterat i fem nya partnerskap med grundskolor inom området. Under det gångna året har Let's Uptech även expanderat till Södertälje och Hovsjöskolan, som nu är en av de 17 högstadieskolorna i projektet.

Denna tillväxt innebär att antalet elever som erbjuds sommarjobb hos Knightec, Scania och Granitor förväntas vara cirka 40 elever sommaren 2024. Detta visar på Let's Uptechs fortsatta engagemang för att främja teknikutvecklingen och erbjuda meningsfulla möjligheter till unga människor runt om i landet.

## Partnerskap

Knightec, Scania och Granitor exemplifierar tydligt värdet av partnerskap som en framstående metod för att adressera framtidens utmaningar och gemensamt sträva mot överenskomna mål. Även om vi som enskilda aktörer kan åstadkomma betydande insatser, vet vi att vi genom samarbete kan uppnå betydligt större förändringar.

Att öppna upp för möjligheten att involvera fler företag i Let's Uptech utgör därför en realistisk strategi. Genom att bredda deltagandet skapas en plattform där olika företag, med olika perspektiv och kompetenser, kan förena sina krafter och resurser för att adressera gemensamma utmaningar. Detta reflekterar en proaktiv strategi som strävar efter att stärka samarbetet för att skapa en mer hållbar och inkluderande samhällsutveckling.

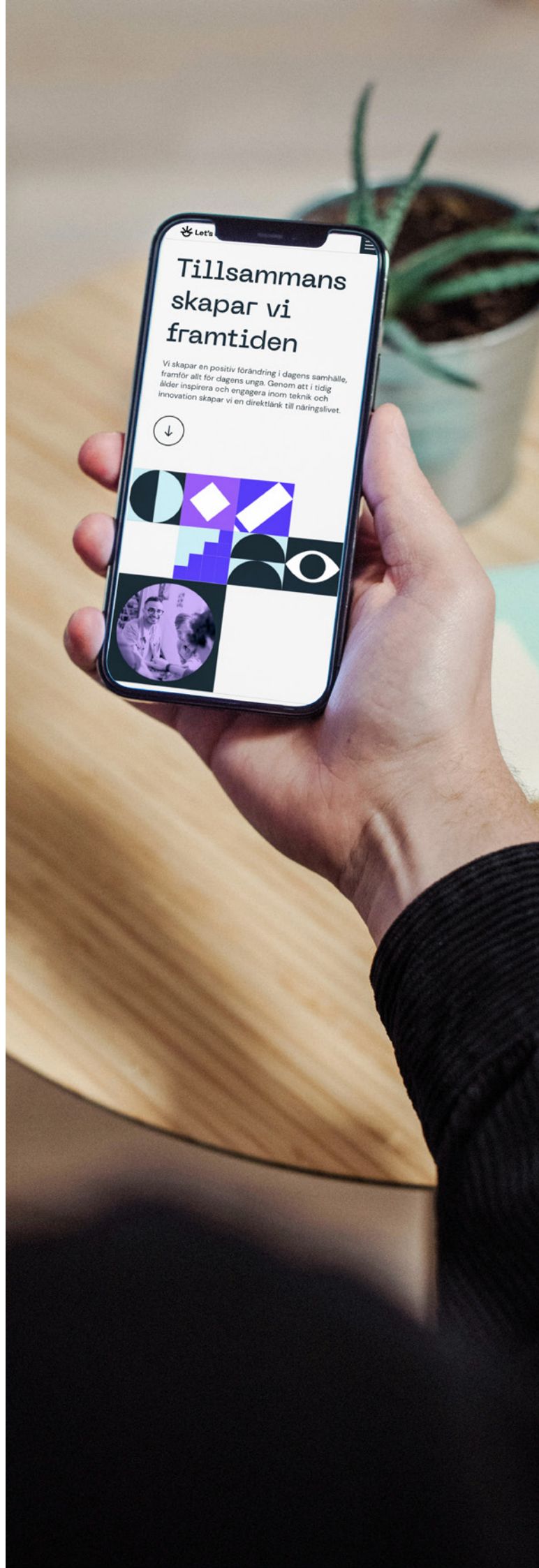
**”Knightec, Scania och Granitor vill skapa ett inkluderande och hållbart tekniksverige.**

## Studentprogram

Let's Uptech befinner sig nu på sitt andra verksamhetsår med universitetsstudenter på studentprogrammet, ett program som riktar sig till ambitiösa och engagerade ingenjörstudenter. Programmet syftar till att erbjuda studenterna en djupare insikt i verksamheten hos Knightec, Scania och Granitor, och samtidigt fungera som mentor och förebild för eleverna vid samarbetskolorna.

Resultaten från Let's Uptech har visat på betydande framsteg då det gynnat såväl deltagande studenter som eleverna på skolorna och medarbetarna på partnerföretagen. Detta utgör en integrerad del av en övergripande strategi för att skapa synergier och främja samarbetet mellan olika aktörer.

Under det första kvartalet av 2024 kommer ansökningsperioden öppnas för nästa års omgång av programmet. Detta utgör en möjlighet för studenter att delta i en givande och lärorik erfarenhet, där de får möjlighet att utveckla både teknisk kompetens och ledarskapsfärdigheter, samtidigt som de agerar som positiva förebilder.





## Samarbeten

### Uppsala Universitet:

- Knightec genomför årligen gästföreläsningar för studenter på maskiningenjörsprogrammet för att visa på hur industrin arbetar med hållbarhetsfrågor inom produktutveckling och cirkulär design.
- Knightec deltog tillsammans med representanter från bland annat Volvo Cars, Hitachi Energy och Sandvik Coromant på temadagen "Material recycling and circularity" organiserad av Ångströms Material Academy. Dagen syftade till att presentera exempel från industrin relaterat till cirkularitet och återvinning av material, samt belysa pågående forskning på universitetet och inspirera till nya idéer för forskningssamarbeten och utbildning. Madelene Wiil, Advisor inom hållbarhet, höll en föreläsning i hur man kan implementera cirkularitet i produktutvecklingsprocessen.
- Vi har sedan många år tillbaka ett samarbete med SIV (Uppsalas kvinnliga och icke-binära ingenjörsnätverk) där vi årligen där vi årligen genomför en träff på vårt kontor där studenter får möjlighet att prata med representanter från Knightec och diskutera olika ämnen.

### KTH - Kungliga Tekniska högskolan:

- Under 2023 genomförde Knightec tillsammans med en kund en kurs i cirkulär design på KTH, där studenter fick applicera cirkulära designprinciper på befintliga produkter i syfte att förbättra produktens hållbarhet.
- Knightec har ett samarbete med Malvina KTH - ett nätverk för kvinnliga och icke-binära studenter på KTH. Vi anordnar kvällsevening i våra lokaler för deras medlemmar med kortare föreläsningar och diskussioner.

### STUNS Hållbarhetsforum:

- Med representanter från Uppsala Life Science företag diskuteras gemensamma hållbarhetsutmaningar och lösningar. Knightec medverkar som tjänsteföretag i syfte att utbilda och sprida kunskap kring hållbarhet och cirkularitet.

**” Madelene Wiil, Advisor inom hållbarhet, höll en föreläsning i hur man kan implementera cirkularitet i produktutvecklingsprocessen på Uppsala universitet.**





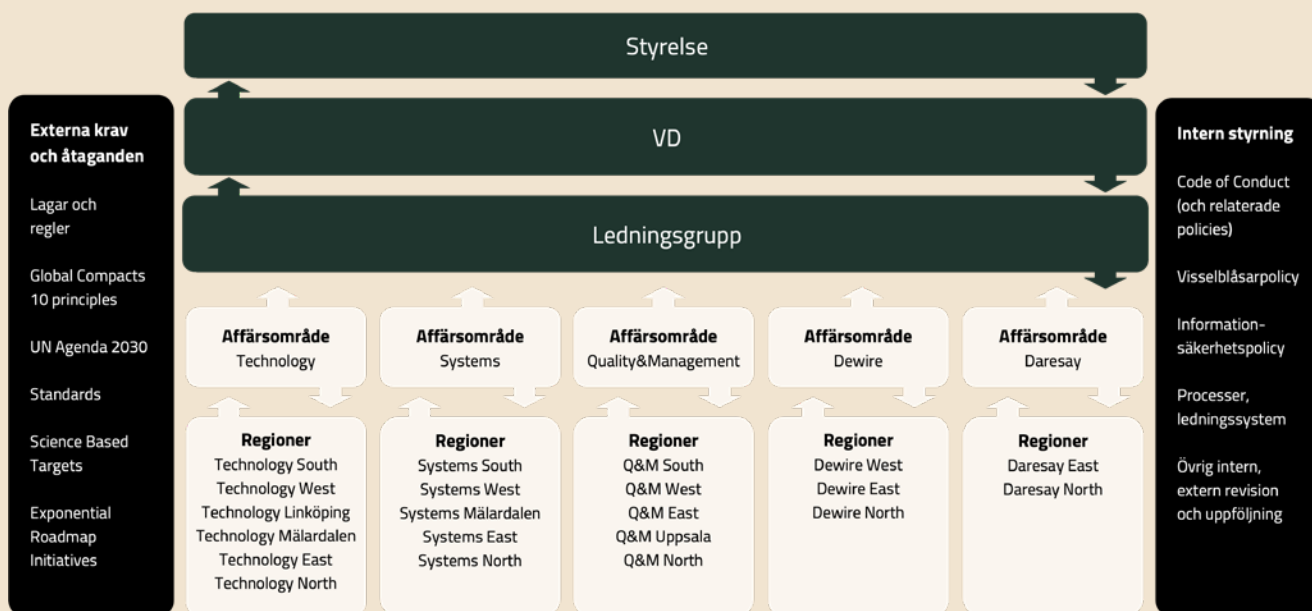
# Vår styrning

Vår strategi är präglad av tydlig ledning och engagemang för att integrera hållbarhetsmål i vår verksamhet. Vår styrning mot hållbarhetsredovisning är en central del av vårt övergripande åtagande för en mer hållbar framtid.





# Bolagsstyrningsstruktur



## Policys, processer och uppföljning

Knightec genomför regelbunden uppföljning av policys, bland annat dessa:

- Code of Conduct
- Miljöpolicy
- Mångfaldspolicy
- Integritetspolicy
- Informationssäkerhetspolicy
- Lokalpolicy
- Visselblåsarfunktion
- Arbetsmiljöguide
- Krishanteringsplan

Under året har ett projekt kring kvalitetsledning startats upp och planen är att skapa en grund för ISO9001 certifiering i framtiden.

**” Att bygga framgångsrika företag handlar om att ha ett helhetsperspektiv. Bra företag är långsiktiga och inser att de är en del av samhället och engagerar sig i frågor som har en mening bortom nästa månads resultat.**

**Dimitris Gioulekas**  
VD och grundare av Knightec

# Risk- och möjlighetsbedömning

Knightec har gjort en bedömning av risker och möjligheter, där vi identifierat vilka hållbarhetsfrågor som vi påverkar och påverkas av.

I bedömningen har vi tagit hänsyn till företagets utåtgående påverkan, till exempel bidrag till klimatförändringar, påverkan på ekosystem och föroreningar. Vi har också beaktat externa hållbarhetsfrågors inverkan på företaget och dess ekonomiska resultat i form av risker och/eller möjligheter. Beroendet av naturresurser, mänskliga- och sociala resurser kan vara källor till ekonomiska risker eller möjligheter.

## Påverkan

Knightec är ett professionellt tjänstebolag och våra emissioner uppstår primärt i samband med tjänsteresor, energiförbrukning i kontorslokaler samt inköp. Därför delar vi kunskap, tydliggör policys och uppmuntrar till aktiva val som minskar vår miljöpåverkan både vid val av mötesformer, tjänstebilar och leverantörer. Smarta val kring lokaler, resor och mat i samband med möten är viktiga att göra för att minska belastningen på miljön. Vi uppmuntrar till online möten och miljömässigt hållbar kost, men överlämnar till kontoren att fatta beslut baserat på lokala förutsättningar.

Vi har tecknat avtal för grön el i samtliga lokaler där vi äger el-abonnemanget och i de andra så kallad grön bilaga för att säkerställa att vi enbart använder el från förnybara energikällor.

För att medarbetarna ska trivas på Knightec, måste vi upprätthålla vår transparenta kommunikation, fortsätta utbilda våra medarbetare i hållbarhet och utveckla vårt ledarskap samt stärka varje individs utveckling genom tydliga utvecklingsplaner och stimulerande uppdrag. Vår möjlighet att påverka ligger hos varje konsult.

Som företag och arbetsgivare gör vi vårt yttersta för att skapa goda förutsättningar genom att dela kunskap, ta ansvar och visa omtanke. Det är en del i vår kultur. Vårt sätt att vara, där vi bryr oss om varandra och strävar efter att verka i team stärker trivseln och höjer vår kunskapsnivå. Tillsammans med andra delar vi gärna vår kunskap. Det sker i samarbeten, genom

utbildningar, föreläsningar och skriftligt, framför allt via digitala kanaler.

I våra samarbeten med högstadieskolor runt om i landet inspirerar vi dem som är vår framtid, ger dem förebilder och delar vår tekniska kunskap. Samarbetena ökar vår förståelse för andra generationer och kulturer, ett arbete som är viktigt för att stärka våra förutsättningar att verka i mångfaldiga miljöer.

Stress och utbrändhet på grund av hög arbetsbelastning, dålig arbetsmiljö eller andra orsaker relaterad till arbetsplatsen är tyvärr en inte helt ovanlig förekomst i dagens samhälle. Knightec eftersträvar en balans mellan arbetsliv och vardag och arbetar ständigt med uppföljningar kring medarbetarnas hälsa och välbefinnande.

Diskriminering kopplat till kön, etnicitet, nationalitet, religion eller sexuell läggning ska inte förekomma på Knightec. Knightecs Code of Conduct skrivs på av alla medarbetare och syftar till att informera om Knightecs nolltolerans i dessa frågor. Dessutom genomför Knightec årligen medarbetarundersökningar och utvecklingssamtal med uppföljning.

Knightec har en visserblåsarfunktion där man rapportera oegentligheter eller missförhållanden under anonymitet. Knightec AB omfattas av kollektivavtal, vilket ska ses som en bekräftelse på vårt långsiktiga perspektiv och vilja att skapa trygghet för våra medarbetare.

Att vara alltför snabba i vår bedömning av nya kunder och leverantörer, kan medföra risker att involveras i branscher där korruption, brott mot mänskliga rättigheter och miljöbrott förekommer. Vi behöver hela tiden utveckla vårt sätt att göra affärer och säkerställa att vi följer givna processer. Utvärdera nya kunder och leverantörsbas som har en hög etisk nivå och som vi vill arbeta och förknippas med.





## Risker

Knightec påverkas till en stor del av våra kunders omställning. Desto snabbare våra kunders omställning sker desto snabbare måste vi anpassa vår verksamhet för att möta kundernas nya krav. Det är viktigt att vi investerar tid i noggrann planering och hållbara arbetssätt. Detta säkerställer vår förmåga att kontinuerligt utveckla vår verksamhet i en positiv riktning, med fokus på både klimatfrågor och social hållbarhet

Knightec kan indirekt påverkas om våra kunder drabbas av konflikter i leverantörsländer, råvarubrist eller stigande priser. Detta kan leda till att uppdrag uteblir eller parkeras. Dessutom kan ökade energikostnader minska våra kunders köpkraft för konsulttjänster. För att minska dessa risker har Knightec en diversifierad kundbas som sträcker sig över flera olika sektorer.

Kundernas vetenskapsbaserade klimatmål (SBTi) och rapporteringskrav i till exempel CDP och Ecovadis påverkar leverantörskedjan. Som en leverantör av konsulttjänster behöver Knightec sätta, rapportera och följa upp krav för att fortsatt vara relevant för kunderna.

Att inte vara förenliga med de krav som ställs på oss, från marknad, anställda och andra intressenter, kan skada vårt förtroende och varumärke. Därför sätter vi tydliga mål och följer upp att vi bedriver vår verksamhet på ett sätt som kontinuerligt förbättrar vår miljö- och sociala påverkan.

Om vi inte blir tydliga i hur vi bedriver en långsiktig hållbar verksamhet kan befintliga medarbetare lämna oss och nya inte attraheras av vår verksamhet. Det är därför viktigt att vi tydliggör och kommunicerar hur vi driver vår verksamhet på ett hållbart sätt utifrån flera perspektiv (kund, socialt, internt), samt att vi bryter ner våra övergripande mål på affärsområdesnivå och tydliggör hur varje individ kan bidra.

Om vi inte aktivt fortsätter att utveckla vårt mångfaldsarbete och skapa en inkluderande kultur kan vi gå miste om värdefull expertis och förmåga. Vi behöver fortsätta utveckla vårt partnersamarbete för att stärka bryggan mellan skola och näringsliv samt verka i utsatta områden för att lära oss mer om mångfald, implementera det vi lärt oss internt och fortsätta rekrytera de bästa medarbetarna oavsett bakgrund.

Förändrade lagar och regelverk samt ändrade förväntningar från våra kunder, kan försvåra för oss att bedriva den typ av verksamhet vi vill. Vi behöver hela tiden vara nyfikna och uppdatera vår kunskap för att ligga steget före, anpassa vår affärsmodell och hjälpa våra kunder på ett förtroendeingivande sätt.

## Möjligheter

**Klimatanpassning kommer bli särskilt viktig i sektorer som fordon, medicinteknik och industri där Knightec har en stark position och arbetar strategiskt med våra kunder. Vi utför projekt inom bland annat elektrifiering, cirkulär produktutveckling och digitalisering och vårt mål är att bli en ledande partner inom produkt- och tjänsteutveckling.**

Vi har identifierat att vi kan göra störst skillnad tillsammans med våra kunder när vi delar vår kunskap och skapar innovationer som gör deras produkter och tjänster mer hållbara. Vi stärker vår möjlighet att påverka genom att höja kunskapsnivån internt samt genom kunskapsspridning och utbildningar externt inom bland annat cirkulär design, livscykelanalyser, materialval och specifika teknikområden med direkt påverkan på hållbarhet.

Knightec besitter god kunskap inom uppkoppling och analys av data. Det kan hjälpa till att optimera såväl energianvändning som inköpsprocesser, i syfte att minska miljöpåverkan och öka hållbarheten. Knightecs kunskap i att designa digitala infrastrukturer som möjliggör en cirkulär ekonomi blir alltmer efterfrågad bland kunder som vill skapa hållbara tjänster.

Knightec arbetar med både fysiska och digitala produkter och är väl positionerade att hjälpa våra kunder med helhetslösningar i kommande omställning till en cirkulär ekonomi. Med vår kunskap inom materialval och konstruktion skapar vi hållbara lösningar.

Nya lagkrav till följd av EU:s Gröna Giv innebär utmaningar för våra kunder. Vår erfarenhet inom verksamhetsutveckling och efterlevnad samt vår förmåga att arbeta över affärsområdesgränserna för att leverera värdeskapande lösningar kommer leda till nya affärer för oss.





2023

# Ekonomisk redovisning





# Innehåll

Bolagsstyrningsrapport .....	49
Förvaltningsberättelse .....	50
Resultaträkning .....	53
Balansräkning .....	54
Kassaflödesanalys .....	57
Noter .....	58



# Bolagsstyrningsrapport

## Allmänt om Knightec

Knightec AB är ett svenskt aktiebolag med säte i Örnköldsvik, Sverige. Utgångspunkten för bolagsstyrningen inom Knightec är Aktiebolagslagen, bolagsordningen, andra tillämpliga lagar och regler samt egna policy, rutiner och riktlinjer. Styrelse och ledning lever därmed upp till aktieägares och andra intressenters krav på en effektiv och väl fungerande bolagsstyrning. Styrning, ledning och kontroll av Knightec fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelse och VD i enlighet med den svenska Aktiebolagslagen och företagets bolagsordning.

## Ägarförhållanden

Bolaget ägs till 100% av Akeira Invest MidCo AB, 559107-2706. Knightec AB ingår i den koncernredovisning som per den 31 december 2023 upprättas av moderföretaget Ratos AB, 556008-3585.

I Knightecs koncernredovisning ingår dotterbolagen Dewire Consultants AB, organisationsnummer 556403-0996, samt Daresay AB, 556770-3573.

## Styrelsen

### Styrelsearbetet under 2023

Utöver det konstituerande styrelsemöte som hålls i anslutning till årsstämman ska styrelsen sammanträda minst fyra gånger per år. Under räkenskapsåret 2023 har styrelsen haft fem sammanträden. Utöver rapportering avseende utvecklingen av Knightecs verksamhet och ekonomi har betydande tid vid styrelsens sammanträden avsatts till diskussioner avseende organisk och förvärvsdriven tillväxt, bolagets strategiska fokus, bolagets ledning och andra frågor för vilka styrelsen ansvarar enligt styrelsens arbetsordning. Andra medlemmar i bolagets ledningsgrupp än VD deltar i styrelsemöten för att presentera rapporter då det är påkallat. Styrelsens sekreterare är bolagets CFO. Bolagets revisor deltar vid ett sammanträde per år.

## Styrelsens ansvar och uppgifter

Bolagets styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation samt se till att bolagets organisation är utformad så att bokföring, och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen ska se till att dess arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process.

Styrelsen beslutar på konstituerande styrelsemöte om arbetsordning och arbetsformer för styrelsen, verkställande direktören samt ramarna för den ekonomiska rapporteringen.

## Styrelsens sammansättning

I enlighet med beslutad bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst fem suppleanter. Styrelsens sammansättning av ledamöter som har olika bakgrund och en bred sammanlagd erfarenhet, gör att styrelsens medlemmar tillsammans har den kunskap som krävs för styrelsearbetet.

Vid årsstämman 2023 omvaldes samtliga ledamöter samt att Anders Slettengren valdes till styrelsens ordförande. Under 2023 invaldes Markus Granlund som ledamot.

## Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen utvärderar, i enlighet med vad som fastställs i styrelsens arbetsordning, fortlöpande sitt arbete genom öppna diskussioner i styrelsen samt genom en årlig styrelseutvärdering.

## Uppföljning

Inom Knightec tas det månatligen fram en fullständig resultat- och balansräkning samt utvalda nyckeltal på bolags-, affärsområdes- och regionnivå. Varje månad sker en rapportering av hela bolaget, där utfall följs upp mot budget och prognos. Styrelsen erhåller månadsvis en uppdatering av det finansiella utfallet.

# Årsredovisning och koncernredovisning

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

## Förvaltningsberättelse

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

### Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för Knightec AB, organisationsnummer 556622-2609, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2023.

Knightec är ett konsultföretag som erbjuder en bred portfölj av specialiserade tjänster inom produkt- och tjänsteutveckling.

Företagets erbjudande stärker kundernas konkurrenskraft genom hela utvecklingsprocessen – från produktstrategi till industrialisering och eftermarknad.

Resultatet av Knightecs insats är snabbare lansering, ökad lönsamhet, förbättrad hållbarhet och längre livslängd för kundernas produkter och tjänster.

Kunderna återfinns främst inom branschsegmenten; Life Science, Automotive, Telecom, Security & Defence och Energy.

Företagets säte är Örnsköldsvik.

### Flerårsjämförelse\*, Koncernen

Belopp i flerårsjämförelse, koncern visas i MSEK

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	1 064	988	880	658	679
Resultat efter finansiella poster	70	93	92	28	54
Resultat i % av nettoomsättningen	6,6	9,4	10,5	4,3	8,0
Balansomslutning	506	525	433	349	280
Soliditet (%)	51,1	52,9	51,2	43,2	41,2
Avkastning på eget kapital (%)	26,2	69,8	49,5	21,2	93,9
Avkastning på totalt kapital (%)	14,5	19,6	23,8	9,3	19,6

\*Definitioner av nyckeltal, se noter

### Flerårsjämförelse\*, Moderbolaget

Beloppen i flerårsjämförelse visas i MSEK

	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	887	785	691	548	570
Resultat efter finansiella poster	82	78	79	24	48
Resultat i % av nettoomsättningen	9,3	9,9	11,5	4,3	8,4
Balansomslutning	572	501	386	324	260
Soliditet (%)	45,6	52,9	55,5	46,4	44,5
Avkastning på eget kapital (%)	37,3	32,4	43,5	17,7	82,9
Avkastning på totalt kapital (%)	16,1	17,6	22,5	8,3	37,5

\*Definitioner av nyckeltal, se noter



## Viktiga förhållanden och väsentliga händelser

### Koncernen

Knightec AB har som mål att bli Europas starkaste innovationsföretag med tjänster inom produkt- och tjänsteutveckling. Genom ett antal förvärv historiskt har Knightec stärkt sin förmåga att kunna driva kundernas digitala transformation inom produkt- och tjänsteutveckling på ett mer effektivt sätt.

Knightec har blivit än mer relevant för våra kunder och kan, genom att kombinera de starka förmågor och kompetenser som finns inom bolaget, skapa nya innovativa kunderbjudanden.

Den långsiktiga trenden hos de prioriterade kunderna är tydlig, där den digitala och tekniska transformationen driver underliggande förändringsbehov där Knightec kan bidra med ett tydligt värdeskapande.

Knightec har även fortsatt ett tydligt fokus på affärsutveckling med större projektåtaganden, teamleveranser samt utökade och fördjupade samarbeten med nyckelkunderna. Projektverksamheten har utökats väsentligt genom en ökad acceptans och efterfrågan av nya leverans- och affärsmodeller hos våra nyckelkunder. När vi stänger 2023 utgör andelen projektaffärer, där vi säljer kunskap i team, drygt 60 procent av den totala affären. Resterande avser konsult på plats, där vi säljer enskilda konsulter.

Hållbarhet är en viktig fråga för Knightec, där det är centralt att verksamhet och affärer bedrivs på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Knightec har en helhetsyn på hållbarhet där det ska vara en integrerad del av allt vi gör och allt vi står för. En beskrivning av hållbarhetsarbetet inom koncernen presenteras i den integrerade Hållbarhetsrapporten som finns på sidorna 25 till 48 i denna rapport, där fokus ligger på de områden och aspekter där vi kan påverka och göra störst skillnad ur ett hållbarhetsperspektiv.

### Moderbolaget

Omsättningen under verksamhetsåret 2023 uppgick för Knightec AB till 887 (785) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 82 (78) MSEK för året, vilket motsvarar en marginal på 9,3% (9,9%).

Den osäkerhet som vid upplevde under 2022 i vår omvärld har följt med oss in i 2023. Osäkerheten är kopplat till räntehöjningar, krig och höga elpriser. En ökad inflation och en svagare krona har bidragit till en mer avvaktande marknad. Men trots detta har det inte lett till en minskad efterfrågan på Knightecs tjänster.

Knightec har under året successivt sett en ökad efterfrågan av företagets tjänster från nyckelkunder, kundsegment samt nya kundgrupper.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

### Risker och riskhantering

Knightecs verksamhet påverkas av en rad faktorer, varav några av dessa ligger inom bolagets kontroll medan andra ligger utanför. Omvärldsrisker som påverkar bolaget är bland annat att vi förlorar en nyckelkund eller att en viss bransch viker. Operativa risker som påverkar bolaget är bland annat personalomsättning och rekrytering. Finansiella risker inkluderar främst kundförluster.

Löpande monitorering och en tät dialog med de stora kunderna skapar förutsättningar för en hög och tidig handlingsberedskap.

## Förändringar i eget kapital, koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	504	43 312	234 349	278 165
Årets förlust			-19 682	-19 682
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>504</b>	<b>43 312</b>	<b>214 667</b>	<b>258 483</b>

## Förändringar i eget kapital, moderbolag

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	504	101	187 426	35 231	222 657
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			35 231	-35 231	0
Årets förlust				-5 298	-5 298
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>504</b>	<b>101</b>	<b>222 657</b>	<b>-5 298</b>	<b>217 359</b>

## Resultatdisposition (kronor)

Förslag till disposition av bolagets vinst.

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	222 657 320
årets förlust	-5 297 822
	<b>217 359 498</b>
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	50 000 000
i ny räkning överföres	167 359 498
	<b>217 359 498</b>

Vad beträffar företagens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor (Tkr) där ej annat anges.

## Förslag till beslut om vinstutdelning

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 50 000 000,00 kr. Vilket motsvarar 99,20 kr per aktie.

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om betalningsdag.

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Företagsledningen planerar inga väsentliga förändringar av befintlig verksamhet så som väsentliga investeringar, försäljningar eller avveckling.

Hänsyn har även tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.



# Resultaträkning

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<b>Rörelsens intäkter med mera</b>					
Nettoomsättning		1 064 128	987 756	886 690	785 023
Övriga rörelseintäkter		2 613	1 276	576	1 043
		<b>1 066 741</b>	<b>989 032</b>	<b>887 266</b>	<b>786 066</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Material och underkonsulter		-108 446	-139 553	-122 131	-102 966
Övriga externa kostnader	3, 4	-95 708	-94 975	-77 839	-78 392
Personalkostnader	5	-759 135	-630 402	-596 325	-520 550
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-32 925	-30 573	-8 395	-5 913
		<b>-996 214</b>	<b>-895 503</b>	<b>-804 690</b>	<b>-707 821</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		70 527	93 529	82 577	78 245
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	4 198	109	3 863	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-4 327	-522	-4 244	-460
		<b>-129</b>	<b>-413</b>	<b>-381</b>	<b>-453</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		70 398	93 116	82 196	77 792
<b>Bokslutsdispositioner</b>					
Avsättning till periodiseringsfond		0	0	-863	-18 330
Förändring av avskrivningar utöver plan		0	0	-397	-1 160
Lämnade koncernbidrag		-86 519	-14 329	-85 700	-11 743
		<b>-86 519</b>	<b>-14 329</b>	<b>-86 960</b>	<b>-31 233</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		-16 121	78 787	-4 764	46 559
Skatt på årets resultat	8	-3 561	-22 412	-534	-11 328
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-19 682</b>	<b>56 375</b>	<b>-5 298</b>	<b>35 231</b>

# Balansräkning

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>					
Goodwill	9	24 344	47 527	0	0
		<b>24 344</b>	<b>47 527</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Inventarier, verktyg och installationer	10	13 519	21 135	12 652	18 958
		<b>13 519</b>	<b>21 135</b>	<b>12 652</b>	<b>18 958</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	11	0	0	145 827	145 827
Fordringar hos koncernföretag	12	95 000	0	95 000	0
Andra långfristiga fordringar	13	23	23	0	0
		<b>95 023</b>	<b>23</b>	<b>240 827</b>	<b>145 827</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>132 886</b>	<b>68 685</b>	<b>253 479</b>	<b>164 785</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		199 539	231 639	163 219	184 306
Fordringar hos koncernföretag		81 500	55 105	81 499	55 105
Aktuell skattefordran		12 868	0	7 314	0
Övriga fordringar		161	1 497	117	1 345
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		64 173	62 999	54 306	56 515
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	11 328	11 082	9 346	8 924
		<b>369 569</b>	<b>362 322</b>	<b>315 801</b>	<b>306 195</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>3 496</b>	<b>94 404</b>	<b>2 804</b>	<b>30 359</b>
		<b>3 496</b>	<b>94 404</b>	<b>2 804</b>	<b>30 359</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>373 065</b>	<b>456 726</b>	<b>318 605</b>	<b>336 554</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>505 951</b>	<b>525 411</b>	<b>572 084</b>	<b>501 339</b>



	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital, koncern</b>					
Aktiekapital		504	504		
Övrigt tillskjutet kapital		43 312	43 312		
Annat eget kapital inklusive årets resultat		214 666	234 349		
<b>Summa eget kapital, koncern</b>		<b>258 482</b>	<b>278 165</b>		
<b>Eget kapital, moderföretag</b>					
<b>Bundet eget kapital</b>					
Aktiekapital				504	504
Reservfond				101	101
				<b>605</b>	<b>605</b>
<b>Fritt eget kapital</b>					
Balanserat resultat				179 346	144 114
Erhållet aktieägartillskott				43 312	43 312
Årets resultat				-5 298	35 231
				<b>217 360</b>	<b>222 657</b>
<b>Summa eget kapital, moderföretag</b>				<b>217 965</b>	<b>223 262</b>
<b>Obeskattade reserver</b>					
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		0	0	2 794	2 396
Obeskattade reserver		0	0	51 493	50 630
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54 287</b>	<b>53 026</b>

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Avsättningar</b>	15				
Uppskjuten skatteskuld		17 630	16 784	0	0
Övriga avsättningar		0	11 875	0	11 875
<b>Summa avsättningar</b>		<b>17 630</b>	<b>28 659</b>	<b>0</b>	<b>11 875</b>
<b>Långfristiga skulder</b>					
Skulder till koncernföretag		0	25 000	0	25 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>0</b>	<b>25 000</b>	<b>0</b>	<b>25 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder		24 662	33 604	20 066	23 387
Skulder till koncernföretag		70 008	19 328	169 567	53 918
Aktuell skatteskuld		0	19 121	0	14 886
Övriga skulder		66 032	59 948	51 505	45 859
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	69 137	61 586	58 694	50 126
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>229 839</b>	<b>193 587</b>	<b>299 831</b>	<b>188 176</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>505 951</b>	<b>525 411</b>	<b>572 084</b>	<b>501 339</b>



# Kassaflödesanalys

	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Rörelseresultat		70 527	93 529	82 577	78 245
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	17	32 942	30 510	8 395	5 913
Erhållen ränta m.m.		4 197	109	3 863	7
Erlagd ränta		-4 327	-522	-4 244	-460
Betald inkomstskatt		-33 325	-5 694	-22 762	-782
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>70 014</b>	<b>117 932</b>	<b>67 829</b>	<b>82 923</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>					
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		32 526	-31 463	18 269	-33 089
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-24 453	-51 650	58 149	-70 031
Minskning(-)/ökning(+)		-9 387	8 023	2 343	6 847
av leverantörsskulder					
Minskning(-)/ökning(+)		49 052	-3 153	33 645	29 786
av kortfristiga skulder					
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>117 752</b>	<b>39 689</b>	<b>180 235</b>	<b>16 436</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	10	-2 142	-14 811	-2 090	-15 806
Förvärv av pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		0	0	0	2 574
Årets lämnade lån till koncernföretag	12	-120 000	0	-120 000	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-122 142</b>	<b>-14 811</b>	<b>-122 090</b>	<b>-13 232</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Koncernbidrag		-86 519	0	-85 700	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-86 519</b>	<b>0</b>	<b>-85 700</b>	<b>0</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>		<b>-90 909</b>	<b>24 878</b>	<b>-27 555</b>	<b>3 204</b>
Likvida medel vid årets början		94 404	69 526	30 359	27 155
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>3 496</b>	<b>94 404</b>	<b>2 804</b>	<b>30 359</b>

# Noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning. Koncernen upprättar årsredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år och gäller för moderbolag och koncernen i tillämpliga delar.

## Koncernredovisning

### Omfattning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, dotterföretag i vilket moderföretaget direkt eller indirekt äger aktier motsvarande mer än 50% av rösterna.

### Redovisningsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder har upptagits till det marknadsvärde som legat till grund för fastställande av köpeskillingen på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagens egna kapital redovisas som goodwill.

### Eget kapital

Aktier som utfärdats av Bolaget klassificeras som eget kapital. Tillkommande kostnader som är direkt hänförliga till emissionen av stamaktier och aktieoptioner redovisas som en avdragspost i eget kapital efter avdrag för eventuella skatteeffekter.

### Bokslutsdispositioner

Förändring av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkning. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

### Kortfristiga placeringar

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. I posten kortfristiga placeringar ingår aktier som innehas för att placera likviditetsöverskott på kort sikt.

## Utländska valutor

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

## Uppskattningar och bedömningar

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

## Intäktsredovisning

### Tjänsteuppdrag

För tjänsteuppdrag till fast pris redovisas de inkomster och utgifter som är hänförliga till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (successiv vinstavräkning). Ett uppdrags färdigställandegrad bestäms genom att nedlagda utgifter på balansdagen jämförs med beräknade totala utgifter. I de fall utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas intäkter endast i den utsträckning som motsvaras av de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. En befarad förlust på ett uppdrag redovisas omgående som kostnad.

För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

### Andra typer av intäkter

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande:

Ränteintäkter: I enlighet med effektiv avkastning.

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Inga låneutgifter aktiveras.



Följande avskrivningstider tillämpas:	Antal år
Inventarier, verktyg och maskiner	5

### Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, fem år, med början vid förvärvet. Goodwillen avser övervärden som uppstod i samband med förvärvet av dotterföretaget Dewire Consultants AB och Daresay AB.

I samband med bokslutet görs bedömning kring behovet av nedskrivningar av balansposten.

### Finansiella tillgångar

Finansiella instrument värderas till verkligt värde.

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde, med hänsyn till genomförda nedskrivningar.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

### Leasing

Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

### Inkomstskatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obesattade reserver.

### Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgång eller en grupp av tillgångar minskat i värde görs en bedömning av dess redovisade värde. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. I de fall goodwill hänförs till en grupp av tillgångar, för vilken ett nedskrivningsbehov konstaterats föreligga, fördelas nedskrivningsbeloppet först till goodwill samt därefter till övriga tillgångar i proportion till deras redovisade värden.

En tidigare nedskrivning av en tillgång återförs när det har skett en förändring i de antaganden som vid nedskrivningstillfället låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde. Det återförda beloppet ökar tillgångens redovisade värde, dock högst till det värde tillgången skulle ha haft (efter avdrag för normala avskrivningar) om ingen nedskrivning gjorts.

### Ersättningar till anställda

#### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

#### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då koncernen beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning.

## Koncernredovisning

### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

### Statliga stöd

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det finns rimlig säkerhet att stödet kommer att erhållas och att bolaget kommer att uppfylla alla därmed sammanhängande villkor. Det statliga stödet kopplat till medarbetare redovisas under rubriken Personalkostnader och övriga statliga stöd i samband med pandemin redovisas som Övriga intäkter.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på alla perioder, såvida inget annat anges. Beskrivningar enligt nedan har begränsats till förekommande avvikelser mot koncernens redovisningsprinciper.

#### Leasingavtal

I Moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationella leasingavtal.

#### Aktier i dotterbolag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för

aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

I Sverige är koncernbidrag avdragsgilla, till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Aktieägartillskott redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag och prövas för nedskrivningsbehov.

### Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

### Goodwill

Goodwillposten är kopplad till dotterbolaget, Dewire Consultants AB (556403-0996) och Daresay AB (556770-3573), verksamheterna visar positivt resultat och generar positivt kassaflöde. Baserat på detta och framtida förväntade intäktsströmmar och kassaflöden bedömer bolaget att inget nedskrivningsbehov, förutom sedvanlig årlig avskrivning, föreligger.

### Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Ändringar av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på det redovisade värdet av goodwill. En vikande tillväxttakt och rörelsemarginal skulle kunna ge ett lägre återvinningsvärde. Baserat på genomförd nedskrivningsprövning gör styrelsen bedömningen att det bokförda goodwillvärdet kan försvaras. Årets nedskrivningsprövning av goodwill har således inte givit upphov till någon nedskrivning avseende goodwill.

### Kundfordran

Individuella uppskattningar och bedömningar har gjorts rörande koncernbolagens kunders framtida betalningsförmåga, där koncernens bedömning är att det inte föreligger någon risk för oförmåga för koncernens kunder att betala utestående fordringar. En genomgång av kundfordringarna visar att andelen sena betalningar är låg.



## UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

### Not 3 Leasingavtal - Operationell leasing leasetagare

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
I rörelsens kostnader ingår variabla avgifter med framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:	32 091	26 771	25 808	21 434
Inom 1 år	27 324	29 844	22 128	24 660
Mellan 2 till 5 år	35 497	45 682	30 593	40 615
	<b>62 821</b>	<b>75 526</b>	<b>52 721</b>	<b>65 275</b>

I bolagets redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda lokaler samt bilar. Billeasing löper på tre år och lokaler löper från ett till sju år.

### Not 4 Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
<b>EY</b>				
Revisionsuppdrag	850	0	600	0
<b>PWC</b>				
Revisionsuppdrag	0	395	0	275
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	341	0	341
Skatterådgivning	0	56	0	56
	<b>850</b>	<b>792</b>	<b>600</b>	<b>672</b>

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitets-säkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

**Not 5 Personal**

	<b>KONCERNEN</b>		<b>MODERBOLAGET</b>	
	<b>2023</b>	2022	<b>2023</b>	2022
<b>Medelantalet anställda</b>				
Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.				
Medelantal anställda har varit	924	856	718	671
varav kvinnor	296	271	249	225
varav män	628	585	469	446
<b>Löner, ersättningar m.m.</b>				
Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:				
Styrelsen och VD:				
Löner och ersättningar	2 472	476	2 472	476
Pensionskostnader	488	0	488	0
	<b>2 960</b>	<b>476</b>	<b>2 960</b>	<b>476</b>
Övriga anställda:				
Löner och ersättningar	509 397	459 900	395 725	346 767
Pensionskostnader	42 892	48 706	36 053	39 398
	<b>552 289</b>	<b>508 606</b>	<b>431 778</b>	<b>386 165</b>
Sociala kostnader	164 373	141 827	127 620	109 735
<b>Summa styrelse och övriga</b>	<b>717 029</b>	<b>650 909</b>	<b>559 766</b>	<b>496 376</b>

**Könsfördelning i styrelse**

Antal styrelseledamöter	6	5	6	5
varav kvinnor	1	1	1	1
varav män	5	4	5	4

**Uppsägningsvillkor VD**

Upphörande av anställning till följd av egen begäran omfattar en period av sex månader och uppsägning från företagets håll uppgår till tolv månader. Uppsägning skall ske skriftligen och under uppsägningstiden behåller VD samtliga löneförmåner. Styrelsen beslutar om vad ansvaret för VD innebär under uppsägningstiden. Styrelsen har rätt att med omedelbar verkan befria VD från dess arbetsuppgifter helt eller delvis under uppsägningstiden under vilken VD har full lojalitetsplikt.



**Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter	4 198	109	3 863	7
	<b>4 198</b>	<b>109</b>	<b>3 863</b>	<b>7</b>

**Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Övriga räntekostnader	4 327	522	4 244	460
	<b>4 327</b>	<b>522</b>	<b>4 244</b>	<b>460</b>

**Not 8 Skatt på årets resultat**

	KONCERNEN	
	2023	2022
Aktuell skatt	-2 715	-17 915
Uppskjuten skatt	-846	-4 497
	<b>-3 561</b>	<b>-22 412</b>
<b>Avstämning av effektiv skatt</b>		
Resultat före skatt	-16 121	78 787
Skattekostnad 20,60% (20,60%)	3 321	-16 230
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-6 303	-6 123
Ej skattepliktiga intäkter	1	145
Skattemässiga justeringar	82	0
Schablonintäkt periodiseringsfond	-240	-60
Skatt hänförlig till tidigare år	-422	-144
<b>Summa</b>	<b>-3 561</b>	<b>-22 412</b>

	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Aktuell skatt	-534	-11 328
	<b>-534</b>	<b>-11 328</b>
<b>Avstämning av effektiv skatt</b>		
Resultat före skatt	-4 764	46 559
Skattekostnad 20,60% (20,60%)	981	-9 591
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-1 313	-1 704
Schablonintäkt periodiseringsfond	-202	-33
<b>Summa</b>	<b>-534</b>	<b>-11 328</b>

**Not 9 Goodwill**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	126 468	126 468	10 549	10 549
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>126 468</b>	<b>126 468</b>	<b>10 549</b>	<b>10 549</b>
Ingående avskrivningar	-78 940	-55 757	-10 549	-10 549
Årets avskrivningar	-23 184	-23 184	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-102 124</b>	<b>-78 941</b>	<b>-10 549</b>	<b>-10 549</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>24 344</b>	<b>47 527</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 10 Inventarier, verktyg och installationer**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	42 496	25 121	37 256	21 450
Inköp	2 142	14 811	2 090	0
Försäljningar/utrangeringar	0	-10		0
Omklassificeringar	0	2 574	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>45 691</b>	<b>42 496</b>	<b>39 335</b>	<b>37 256</b>
Ingående avskrivningar	-21 361	-14 045	-18 298	-12 385
Försäljningar/utrangeringar	0	10		0
Årets avskrivningar	-9 757	-7 326	-8 395	-5 913
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-32 172</b>	<b>-21 361</b>	<b>-26 683</b>	<b>-18 298</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>13 519</b>	<b>21 135</b>	<b>12 652</b>	<b>18 958</b>

**Not 11 Andelar i koncernföretag**

			MODERBOLAGET	
			2023-12-31	2022-12-31
Företag/Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %		Redovisat värde
Dewire Consultants AB, 556403-0996	Stockholm	100%	74 680	74 680
Daresay AB, 556770-3573	Stockholm	100%	71 147	71 147
			<b>145 827</b>	<b>145 827</b>

Uppgifter om eget kapital och resultat	Eget kapital	Resultat
Dewire Consultants AB	62 710	5 650
Daresay AB	27 511	-111



**Not 12 Fordringar hos koncernföretag**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Fordringar hos koncernföretag	95 000	0	95 000	0
	<b>95 000</b>	<b>0</b>	<b>95 000</b>	<b>0</b>

**Not 13 Andra långfristiga fordringar**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Andra långfristiga fordringar</b>				
Deposition lägenhet	23	23	0	0
	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	6 803	6 453	5 711	5 424
Övriga poster	4 525	4 629	3 635	3 500
	<b>11 328</b>	<b>11 082</b>	<b>9 346</b>	<b>8 924</b>

**Not 15 Avsättningar**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
<b>Beräknad tilläggsköpeskillning</b>				
Redovisat värde vid årets början	11 875	23 750	11 875	23 750
Belopp som tagits i anspråk under året	-11 875	-11 875	-11 875	-11 875
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>11 875</b>	<b>0</b>	<b>11 875</b>
<b>Beräknad utbetalning av tilläggsköpeskillning</b>				
Beräknad utbetalning 2023-12	0	11 875	0	-11 875
Belopp som tagits i anspråk under året	0	-11 875	0	-11 875
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>				
Redovisat värde vid årets början	16 784	12 287	0	0
Årets avsättningar	846	4 497	0	0
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>17 630</b>	<b>16 784</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	<b>KONCERNEN</b>		<b>MODERBOLAGET</b>	
	<b>2023-12-31</b>	2022-12-31	<b>2023-12-31</b>	2022-12-31
Upplupna löner	7 651	6 705	6 259	5 591
Upplupna semesterlöner	43 979	38 264	38 191	32 955
Upplupna sociala avgifter	15 370	13 930	13 118	10 282
Övriga poster	2 137	2 687	1 126	1 298
	<b>69 137</b>	<b>61 586</b>	<b>58 694</b>	<b>50 126</b>

**Not 17 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet**

	<b>KONCERNEN</b>		<b>MODERBOLAGET</b>	
	<b>2023-12-31</b>	2022-12-31	<b>2023-12-31</b>	2022-12-31
Avskrivningar	32 942	30 510	8 395	5 913
	<b>32 942</b>	<b>30 510</b>	<b>8 395</b>	<b>5 913</b>

**Not 18 Disposition av vinst eller förlust****Förslag till disposition av bolagets vinst**

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	222 657
årets förlust	-5 298
	<b>217 359</b>
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas	50 000
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	167 359
	<b>217 359</b>

**Not 19 Ställda säkerheter**

	<b>KONCERNEN</b>		<b>MODERBOLAGET</b>	
	<b>2023-12-31</b>	2022-12-31	<b>2023-12-31</b>	2022-12-31
Pantsatta aktier i dotterbolag	0	145 827	0	145 827
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>0</b>	<b>145 827</b>	<b>0</b>	<b>145 827</b>

## **Not 20 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

## **Not 21 Inköp och försäljning mellan koncernföretag**

Andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag är 3% av moderbolagets totala försäljning och 27% av totala inköp hänförlig till andra koncernföretag.

## **Not 22 Definition av nyckeltal**

### ***Soliditet***

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

### ***Avkastning på eget kapital***

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

### ***Avkastning på totalt kapital***

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter, i procent av genomsnittlig balansomslutning.



# KNIGHTEC

Ända sedan vi grundades för 20 år sedan har vi trott på magin som uppstår när människor från olika bakgrunder, och med olika perspektiv, arbetar tillsammans.